

<<一流三网-海尔物流创新模式>>

图书基本信息

书名：<<一流三网-海尔物流创新模式>>

13位ISBN编号：9787801693266

10位ISBN编号：7801693264

出版时间：2003-01-01

出版时间：中国时代经济出版社

作者：郜振廷

页数：538

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一流三网-海尔物流创新模式>>

内容概要

本书在剖析海尔集团整体创新的基础上，全面系统地探讨分析以互联网为基础的海尔物流创新模式“一流三网”的内容、操作模式、目标、依托、前提、主线、推进、神经系统和落脚点，批斥了物流认识上的一些错误观念，创造性地发展了美国著名供应链管理专家Hau L. Lee教授“的需求变异放大原理”，探查出传统物流的多种根本性的堵塞和防范措施，揭示出推广海尔物流创新模式的难题和对策，对企业物流创新者精当探寻物流利润部位，拓展物流利润空间具有理论指导和实务操作意义。

作者简介

郜振廷，男，1951年生，河北平山县人，河北经贸大学工商管理学院士副院长、教授。

主研方向为企业商务管理和物流管理。

曾主持省级以上课题三项，有20余篇论文在《经济日报》、《经济管理》、《企业管理》等报刊杂志发表。

专著《企业创新策划新思维》获河北省社会科学优秀研究成果二等奖；论文《论装卸服务顺序优化与缩短货主等待时间——约翰逊·贝尔曼规则补正》入选《第八届国际物流会议论文集》，本人被邀为正式代表参加会议；担任第一主编的《商业物流管理理论与实务》曾被东北财经大学等12家财经类高校选用，评为河北省省级优秀教材。

<<一流三网-海尔物流创新模式>>

书籍目录

走好黄金之路(代序)前言1 新经济呼唤企业物流管理创新1.1 新环境与新需求1.2 现代物流的演进1.3 货流的结构及变动规律2. 现代物流的作业2.1 物流的类型2.2 现代物流作业的限制条件2.3 商品运输2.4 存货2.5 仓储2.6 搬运2.7 包装2.8 物流网络设置2.9 信息3 海尔物流创新模式的先导 企业整体系统创新3.1 企业整体系统创新的内容3.2 企业管理理论的革命性突破3.3 扩充第三个利润源泉4 海尔物流创新的内容4.1 物流管理基本规律4.2 海尔物流同步化模式的框架4.3 供应链建设4.4 立体库建设4.5 企业资源计划4.6 物流的标准化4.7 电子商务5 海尔物流创新的操作模式5.1 成立物流推进本部5.2 实施采购即时化5.3 实施原材料配送即时化5.4 实施成品分拨物流即时化6 海尔物流创新模式的目标 提高企业竞争力6.1 物流战略创新6.2 以时间消灭空间7 海尔物流创新模式的依托 业务流程再造7.1 海尔业务流程创新的具体内容7.2 海尔业务流程再造的过程7.3 海尔业务流程内部的整合7.4 各流程与外部资源的整合7.5 理顺倒置的业务流程方向7.6 摆正颠倒的业务流程观念7.7 优化呆滞的业务流程机制7.8 强化再造的业务流程效果8 海尔物流创新模式的基础 质量战略8.1 “零缺陷”与质量战略8.2 实施6计划, 追求完美质量8.3 用发达国家的质量标准覆盖企业生产经营的各个层面8.4 追求4C.4R营销观念, 为客户量身订做8.5 即时物流战略9 海尔物流创新模式的支撑 组建供应链9.1 从战略层次认识供应链管理9.2 供应链的构建9.3 供应链合作伙伴的选择10 海尔物流创新模式的主线 供应链管理10.1 供应链环境下的采购10.2 供应链环境下的库存控制10.3 供应链环境下的配送11 海尔物流创新模式的推进器 供应链绩效管理11.1 供应链绩效评价概述11.2 供应链绩效评价指标体系11.3 供应链企业激励机制12 海尔物流创新模式的神经 互联网支撑的物流信息系统12.1 信息与物流系统12.2 管理信息系统12.3 几种典型的物流信息系统12.4 信息技术在物流系统的应用13 海尔物流创新模式的落脚点 客户关系管理13.1 客户资源管理的动因13.2 在线销售队伍自动化13.3 在线客户服务和支持13.4 技术和市场营销策略14 海尔物流的重要启示14.1 规模资源14.2 良好的基础管理14.3 创新精神14.4 借力发展15 推广海尔物流创新经验的难题、对策和前景15.1 海尔物流创新经验的理论概括15.2 推广海尔物流创新经验的难题15.3 宏观上发展物流商机15.4 强化城市物流管理15.5 构建区域物流平台15.6 至关重要的微观对策16 21世纪物流管理的发展趋势16.1 GE公司的互联网物流16.2 戴尔公司的互联网销售16.3 互联网物流的作用和发展趋势附录一 中国综合性物流标准附录二 海尔常用词汇主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>