

<<奥运产业化营运>>

图书基本信息

书名：<<奥运产业化营运>>

13位ISBN编号：9787801691132

10位ISBN编号：780169113X

出版时间：2002-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：乐后圣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运产业化营运>>

前言

奥林匹克运动是人类社会进入工业文明以后开始的一项伟大的社会实践，在人类文明史上具有广泛的影响和深远的意义。

在中国近代社会一系列剧烈的变革中，奥林匹克运动传入了古老的中华大地，与中国体育及其社会文化背景经历了激烈的冲突、碰撞和交流后逐渐融合，这一变化对中国自身的发展和奥林匹克运动的发展都有极为重要的意义。

体育的发展受到政治、经济、文化、自然环境以及国民性的影响与制约，不同的社会文化背景形成了东西方体育的巨大差异。

一部奥林匹克运动在中国发展壮大的历史，也是中国文化与西方文化冲突、交流和融合的历史。

19世纪以来，奥林匹克运动和中国体育文化及它们所赖以生存的社会环境都发生了深刻的变化，奥林匹克运动由一个规模不大、影响较小的运动会，发展成为一个结构齐全、功能完整的体系，而中国也 已由一个半殖民地、半封建的国家发展成了一个繁荣昌盛的社会主义强国。

<<奥运产业化营运>>

内容概要

《奥运产业化营运.同政府官员与企业人士谈奥运经济》主要内容简介：从19世纪奥林匹克运动先驱点燃奥林圣火到21世纪北京奥运的承办，奥林匹克运动始终紧扣体育与人和人社会和谐发展的主题，中国在享受奥运主办国荣耀的欢腾中，必须冷静审慎地用市场经济的游戏规则来回眸奥运洛杉矶模式扣蒙特利尔陷阱，从而以创新的战略系统诠释奥运在高度发达的社会主义市场经济的中国所赋予的特殊经济内涵。

《奥运产业化营运.同政府官员与企业人士谈奥运经济》以全新的产业视角解密奥运融合市场经济的筹划模式，从而全面勾勒北“人文奥运、绿色奥运、科技奥运”所衍生产业的滚滚经济浪潮。

<<奥运产业化营运>>

作者简介

乐后圣，男，湖北宣都市人，现任北京国财经济研究中心主任，主要致力于军事经济力、宗教社会力、文化政治方等战略方面的基础科学研究和区域。

<<奥运产业化营运>>

书籍目录

- 第1章 奥运产业经济浪潮
- 第2章 奥运与中国体育产业化建设
- 第3章 奥运经济与创新工程
- 第4章 奥运投资项目的融资途径
- 第5章 奥运项目招标与政府采购
- 第6章 奥运项目的目标控制与后评价
- 第7章 奥运产业经济与体育产业管理
- 第8章 奥运产业化与体育赞助的运作
- 第9章 奥运体育资源的开发与体育产业化经营
- 第10章 人文奥运产业的黄金利润模式
- 第11章 奥运财富的灵魂创意
- 后记 点燃智慧的火炬

<<奥运产业化营运>>

章节摘录

插图：在奥运准备期间，首先基建无疑会切分掉其中最大的一块，因为北京在今后7年将要投入到城市中的总计2800亿元中，有64%的比例是为基础设施建设而准备的，这些建设项目将包括新建奥运体育场馆以及对现有场馆进行现代化改造和完善，还包括完善机场、公交系统以及高速公路在内的新的交通项目，并加强现有的电视转播以及通信系统。

而对房地产；公交、广告、旅游、体育博彩、批发零售等领域来说，其可能的受益则会在未来的奥运准备期间慢慢显现，有些则将在奥运举办期间达到顶点。

奥运经济不管怎么外延，总有一定的限度，其对经济整体的辐射能力仍然会局限在一定的范围内。

按照国际著名的投资集团高盛亚洲的预测，在今后7年中，奥运会将每年令中国GDP（国内生产总值）增长加快0.3个百分点，这就意味着，其对GDP的累计贡献将达到接近1.4万亿元。

而来自于国家统计局的预测，则给予了一定的浮动空间，那就是今后7年的奥运加速度效应在GDP上将体现为0.3-0.4个百分点的贡献率，如果取其平均估计的话，奥运经济对中国的贡献则将高达1.6万亿元之巨。

当然，这万亿元的蛋糕，并不会平均分割在每一个年份，也不会平等地分摊在所有行业。

该笔巨款将主要用于购买北京地区的产品和服务，这种大规模的集团购买会对北京的建筑、交通、邮电、通信、旅游、餐饮等行业有较大的拉动作用。

其次，作为一个动态的、极具号召力的“人文旅游品牌”，奥运会承办国和地区可以利用这一“品牌”使该国和地区在10年左右的时间内成为国际和国内旅游的热点，尤其是像北京这样一个本身就具有独特文化魅力的城市。

再次，从扩大就业的角度看，历届奥运会在带动主办城市就业方面都发挥了重要作用。

如果按北京承办奥运会能新增投资745亿元，且每10万元投资能新增一个就业机会算，那么这届奥运会将在2004年至2009年的6年间产生74.5万个就业机会。

<<奥运产业化营运>>

后记

何为智慧的火炬？

它绝不是黑暗中点燃蜡烛因为咒骂黑暗而伟大的行为，而是人类面对人、自然、社会的一种智慧态度。

寻求永恒的超越意识，这是人类的本性。

这种超越意识无论是根源于人类“目的的未完成性”，还是根源于人类对自由的渴望，都体现了人类与其他物种的根本区别。

从文化哲学的角度看，人作为历史的存在物，其创造意识和超越意识的形成，必然植根于其悠远的文化历史氛围之中，人类社会进步的标志与文化创造的历史进程是相对应的。

因此，我们对于21世纪人类精神的预测和展望，其立足点首先应是现时代的人类文化精神，并以此为参照系，从逻辑与历史两个维度去把脉人类文化创造的本质。

“择水而栖，划地而居”，“鸡犬相闻，老死不相往来”，是人类社会发展水平低下的生活写照。

当人类社会的发展水平达到一定高度之后，无论对自身、对民族、对国家还是整个人类社会，相互沟通、相互了解、寻求合作都成了无以取代的共同需要。

<<奥运产业化营运>>

编辑推荐

《奥运产业化营运.同政府官员与企业人士谈奥运经济》由中国时代经济出版社出版。

<<奥运产业化营运>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>