

<<信息网络时代的组织形象传播>>

图书基本信息

书名：<<信息网络时代的组织形象传播>>

13位ISBN编号：9787801690654

10位ISBN编号：7801690656

出版时间：2001-9

出版时间：中国社会出版社

作者：李一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息网络时代的组织形象传播>>

### 内容概要

本书是专门就信息网络社会条件下的组织形象传播展开了深入的探讨，这无论在理论上还是在实践上，都是非常有价值的，具体表现为：

第一，本书将论题定位在组织形象传播上面，紧紧围绕组织形象传播这一中心论题，将所涉及到的各个方面内容一一展开分析和讨论，主线明晰，各章节的逻辑层次也很严密。

本书将学术视角聚合于组织形象的塑造和传播上面，讨论的较为集中，也较为深入。

可以看八是对公共关系理论研究的一种有益的拓展。

第二，本书仅仅局限于“企业形象”展开讨论，而是将学术视角明确地扩展到“组织形象”这一层面上展开分析的，却还十分鲜见。

这一点，恰恰也是本书立论的一大特色。

第三，本书所体现出的极为鲜明的时代感，也值得一提。

作者对信息化和网络化这一社会发展的新趋势和新动向，给予了极大的关注；而对于现代社会的组织机构，应当确立怎样生存和发展理念的问题，也提出了一些新的观点和新的认识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>