

<<兽药营销人才必读>>

图书基本信息

书名：<<兽药营销人才必读>>

13位ISBN编号：9787801678713

10位ISBN编号：7801678710

出版时间：2005-11

出版时间：中国农业科技出版社

作者：黎细月

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兽药营销人才必读>>

内容概要

《兽药营销人才必读》是一部集知识性、专业性、实践性于一体的营销工具书，能帮助营销人员为顾客提供可操作性强的系统问题解决方案。

可以说，此书是兽药营销培训的必备手册，更是广大兽药营销员成长的行动指南。

不管你是兽药企业营销的精英，还是初出茅庐的营销新手；不管你是企业老板，还是经销商，本书都很值得一读。

本书从营销人员的心态素质、营销技能、兽药行业知识、兽医专业技能、营销行家指点、兽药管理及营销法律法规、企业相关沟通联络、企业风范等诸多方面进行了阐述，语言简洁，深入浅出，示例性强，哲理性强，能让读者获得知识，提高技能。

可以说，一册在手，受益良久。

<<兽药营销人才必读>>

书籍目录

第一篇 心态素质篇第一章 兽药营销人才的基本素质1. 1个人素质1. 2良好的个人形象1. 3顽强的心理素质1. 4人际关系素质1. 5组织管理素质第二章 兽药营销人才的基本技能2. 1预算控制能力2. 2程序控制能力2. 3市场操作能力2. 4指挥检查能力2. 5用人能力2. 6培训能力2. 7激励能力2. 8创造能力2. 9应变能力2. 10洞察能力第三章 兽药营销人才的必备心态3. 1勇气——视失败为成功的基石3. 2毅力——艰难创业的动力3. 3魄力——该出手时就出手3. 4爱心——营销成功的催化剂3. 5热情——赢得未来的无形资本3. 6创新——企业成功之魂3. 7观念更新——识时务者为俊杰3. 8幽默感——化险为夷的缓冲剂3. 9自省——决定命运成败的关键第四章 兽药营销人才的专业素质4. 1企业知识4. 2产品知识4. 3顾客心理4. 4市场知识4. 5法律知识4. 6微机知识4. 7掌握畜禽疾病诊治知识4. 8突发事件和客户异议的处理技巧4. 9催收赊欠款的技巧4. 10演讲技巧第五章 兽药营销人才的职业道德5. 1遵纪守法5. 2忠诚守信5. 3公平公正5. 4服务、负责5. 5积极培养职业道德第二篇 营销技能篇第一章 兽药营销基本概念及发展趋势1. 1兽药营销概念1. 2兽药市场营销现状1. 3兽药市场营销发展趋势第二章 兽药营销策略与技巧2. 1克服交流障碍, 学会沟通技巧2. 2营销应注重的事项2. 3营销的基本要领2. 4明白客户为什么选择你?2. 5兽药营销方法2. 6兽药经销商的选择2. 7兽药营销基本步骤2. 8联系经销商的技巧2. 9兽药营销工作前的准备2. 10促进营销谈判效果2. 11兽药营销的售后服务2. 12有效地提升营销业绩2. 13兽药营销中常见的错误及避免方法第三章 渠道建设3. 1营销渠道的概念及作用3. 2营销渠道结构3. 3渠道策略与渠道设计3. 4渠道建立实务第四章 品牌建设4. 1品牌及其创立4. 2如何管理与提升品牌4. 3品牌开发与改造4. 4品牌营销战略4. 5兽药企业的品牌建设第五章 大客户营销5. 1大客户营销的基本要求5. 2大客户营销的基本方法第三篇 兽药知识篇第一章 兽药的基本概念1. 1兽药的概念及兽药管理1. 2兽药使用常识第二章 兽药基础知识2. 1抗微生物药物2. 2抗寄生虫药2. 3中草药常识2. 4兽用生物制品第三章 国内外动物药品发展趋势3. 1国内外兽药业的现状3. 2兽药业发展趋势第四章 中草药的应用研究及进展4. 1中草药的应用研究4. 2我国中草药研究和开发第四篇 兽医技能篇第一章 畜禽常见疾病的诊断与防治1. 1猪病的诊断与防治1. 2奶牛常见病的诊断与防治1. 3禽类常见病的诊断与防治1. 4其他动物常见疾病的诊断与防治第二章 饲养环境控制对动物生产和发病的影响2. 1养殖环境污染对动物生产的影响2. 2养殖场温热环境对动物生产和致病的影响2. 3光照与噪音对动物生产的影响2. 4畜禽舍的合理选址、设计对动物生产的影响2. 5养殖环境与病毒病防治第三章 常用抗菌药的不良反应与对策3. 1药物不良反应概念3. 2影响药物不良反应产生的因素3. 3常用抗菌药的不良反应与对策第四章 常见应用兽药的失误与纠正4. 1常见应用兽药的失误4. 2常见应用兽药失误的纠正第五章 假劣兽药的识别5. 1假劣兽药的定义5. 2假劣兽药的区别第五篇 行家指点篇第一章 兽药企业营销人才谈1. 1兽药企业的促销概念1. 2促销的手段和方式1. 3促销策略的制定1. 4促销的特点第二章 兽药企业管理人才谈2. 1兽药企业管理人才谈2. 2行家谈兽药企业管理第三章 兽药专家们谈兽药及营销3. 1冲出国门, 做强做大梅里亚谁将领跑未来——梅里亚集团许伟成先生3. 2永葆活力, 领跑未来——青岛易邦杜元钊先生3. 3创建团队, 参与竞争——内蒙金宇集团生物制药事业部魏学锋先生附录1 法律法规篇附录2 沟通联络篇表1 全国省级以上兽医管理部门联络表表2 全国兽药监察所联络表表3 国内部分主要农业院校联络表表4 部分兽药及相关企业联络表表5 部分GMP验收通过企业名称表6 兽医及相关杂志社、网站一览附录3 部分优秀企业采风及企业介绍附录4 兽药营销人员吃住行常识

<<兽药营销人才必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>