

<<国际电子商务实务精讲>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务实务精讲>>

13位ISBN编号：9787801658746

10位ISBN编号：7801658744

出版时间：2012-5

出版时间：中国海关出版社

作者：冯晓宁

页数：358

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际电子商务实务精讲>>

内容概要

《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》针对国际贸易专业学生的知识结构和日后工作的实际需求，将内容分为上下两篇。

上篇是基础理论篇，包括第一章至第三章，主要介绍电子商务的基础知识，使学生从整体上对电子商务加以理解和掌握。

下篇是应用篇，包括第四章至第十二章，主要介绍电子商务在国际贸易中的具体应用。

《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》与其他教材相比最大的特点在于：第一，结构更加科学、合理。

本书避免了以往教材中“电子商务”与“国际贸易”两部分内容顾此失彼或主次不分的缺陷。

第二，内容更加实用。

书中将外贸实践中最常用到的E-mail、B2B中介平台、搜索引擎营销、外贸型企业网站（外贸四大利器）单独成章，深入介绍它们的原理和具体使用办法，其他各章也基本按照电子商务在外贸各环节的应用来介绍。

本书体例清晰，层次分明，为国际贸易专业学生和相关外贸人士提供了有益借鉴。

<<国际电子商务实务精讲>>

书籍目录

上篇 国际电子商务基础知识

第一章 国际电子商务概述

第一节 电子商务与国际电子商务

第二节 国际电子商务与国际贸易

本章小结

思考与实训

第二章 国际电子商务的技术基础

第一节 计算机网络技术

第二节 Internet基本原理

第三节 EDI基本原理和应用

本章小结

思考与实训

第三章 国际电子商务框架、模式和网络营销

第一节 国际电子商务框架体系

第二节 国际电子商务交易模式

第三节 网络营销的原理与方法

本章小结

思考与实训

下篇 电子商务在国际贸易中的应用

第四章 搜索引擎营销及其在外贸中的应用

第一节 搜索引擎工作原理及应用现状

第二节 搜索引擎营销及其常用方法

第三节 外贸业务中搜索引擎的使用

本章小结

思考与实训

第五章 E-mail营销及其在外贸中的应用

第一节 E-mail的特点及使用

第二节 E-mail营销的特点、功能和流程

第三节 外贸E-mail营销实用技巧

本章小结

思考与实训

第六章 中介型B2B商务平台在外贸中的应用

第一节 B2B模式与中介型B2B平台概述

第二节 中介型外贸B2B平台的选择和使用

第三节 常用外贸B2B平台简介

本章小结

思考与实训

第七章 外贸型网站的建设与推广

第一节 建设外贸型网站的必要性与基本原则

.....

主要参考文献

<<国际电子商务实务精讲>>

编辑推荐

《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》推荐理由： 精讲“知识点”：《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》通过大量形象化的图、表、案例讲解知识点，强调理解与应用，不要求死记硬背。

精讲“经验”：作者具有经营电子商务网站的实务经验，所讲内容紧密联系实际，书中穿插了大量讲解实用性技巧的专栏。

精讲“案例”：精选来自业务一线的经典案例，生动分析，倡导轻松阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>