

<<直销实战手册>>

图书基本信息

书名：<<直销实战手册>>

13位ISBN编号：9787801655547

10位ISBN编号：7801655540

出版时间：2008-9

出版时间：于建新、武天成 中国海关出版社 (2008-09出版)

作者：于建新，武天成 著

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“直销”，一个令人们熟悉且陌生的名字。  
熟悉的是，“直销”的字眼随处可见：“网络直销”、“电视直销”、“厂家直销”等等不胜枚举；陌生的，在这烟雾缭绕、令人眼花缭乱的“直销”当中，究竟什么才是真正的“直销”？  
“直销”与其他类似的零售模式有何区别？  
“直销”在中国目前的发展状况是怎样的？  
“直销”与“传销”之间存在着什么关系……直销在中国的发展一波三折。  
随着中国成功加入WTO，随着2005年年底中国直销禁令的解除，中国直销终于走出了长期的阴霾，进入了一个崭新的发展阶段。  
雅芳、安利、玫琳凯、如新、李锦记等等一系列知名的直销公司迅速成为闪耀在直销大舞台上的明星。  
随着直销与政府以及普通公众的联系日益密切，越来越多的人开始关注并参与到直销中来。社会各界对直销的评价也是褒贬不一。  
然而，究竟应当怎样客观地看待直销？  
什么样的企业、什么样的人员适合从事直销？  
企业或个人应该怎样申请从事直销……翻开本书，或许您能够找到您想要的答案。  
本书作者曾亲历了直销解禁的前前后后，仅以一己微薄之见供各位关注直销的人们参考。  
由于作者才学见识甚为有限，谬误之处在所难免，恳请读者朋友不吝赐教；亦热烈期望有共同兴趣的朋友一同探讨直销。  
在本书成书之际，感谢所有为本书做出贡献的人们！

## <<直销实战手册>>

### 内容概要

《直销实战手册》主要由直销的基础知识入手，分析了直销在我国当前的发展形势；并依据直销法规将直销与其他相关零售模式，以及直销与传销进行了对比区分，帮助读者准确把握当前直销的基本动态。

通过对重点法规进行解读，从直销行业的两大主角——直销企业和直销员的实际情况出发，详细介绍了直销的从业条件、如何申请直销经营许可证、如何申请成为直销员等直销法规实务，并收录了详尽的文书样本和法规资料。

《直销实战手册》既是一本宣传直销知识的普及读物，同时又是一本为广大直销从业人员准备的实战工具书，帮助各位正确地选择和走上自己的直销之路。

书籍目录

知识篇第一章 什么是直销——为直销正名第一节 直销的概念第二节 直销的起源第三节 直销的特征第四节 直销与其他零售方式第二章 直销在中国第一节 发展轨迹第二节 模式之争——“单层次”直销和“多层次”直销第三章 传销第一节 什么是传销第二节 尴尬地带实战篇第一章 企业实战指南第一节 自诊：公司是否属于法律规定适合从事直销的企业第二节 如何申请成为直销企业第三节 直销经营许可证申请材料实例分析第四节 获得直销经营许可的企业如何开展直销业务第二章 个人实战指南第一节 个人从事直销应考虑的问题——你是否适合从事直销第二节 申请成为直销员的流程——如何启动你的直销业务第三节 直销员的权利和义务——如何在直销活动中服务他人和保护自己工具篇附录：一、已获得直销经营许可且服务网点经过核查备案的企业列表二、直销经营许可证样本三、常用直销法规四、与直销相关的文件

## 章节摘录

自动销售即自动机器销售，由售货机进行简单的商品陈列展示，并完成收款、找零等销售过程。

我们常见的自动售货机、自动饮料机等都属于自动销售。

至于银行系统的自动存取款机等终端系统是否属于自动销售，目前尚存在争议。

就目前的情况而言，自动销售的商品都是有形的产品，而自动存取款机实际上提供的是一种服务；并且，自动存取款机在为本行客户提供服务时，是免费的，不存在交易，而为跨行的客户提供服务时，则是有偿的，存在交易。

鉴于这种情况，尽管银行终端系统从形式上看，酷似自动销售，但从实际上看，还和自动销售存在着很大的差异。

因此，本书认为，自动存取款机等银行终端系统不属于自动销售。

自动销售往往具有以下几个特点：第一，全天候销售。

由于自动销售是机器销售，因此，只要在有电源的情况下，它就可以全天候工作。

无论白天还是夜晚，均能够连续不间断地工作。

第二，无店铺销售。

自动销售不需要固定的营业场所。

自动售货机通常会设置在商场入口、地铁站、居民区等人流密集的位置。

第三，无人员销售。

自动销售是由自动机器设备进行销售，整个销售过程不需要销售人员参与，是一种机器对人的直接销售。

当然，限于自动销售的机器销售方式，就目前的发展现状而言，它只能销售一些体积小、价格低的日常用品，其所销售的商品门类不可能丰富，因此，自动销售只能是作为其他销售模式的一种补充形式。

直销和自动销售都属于无固定营业场所的销售。

二者的区别在于，自动销售是无人员销售，直销则属于人员销售。

<<直销实战手册>>

编辑推荐

《直销实战手册》：最简明的直销知识概览，最详实的申请文书样本，最全面的法规实务资料。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>