

<<借势与造势>>

图书基本信息

书名：<<借势与造势>>

13位ISBN编号：9787801652560

10位ISBN编号：7801652568

出版时间：2005-8

出版时间：中国海关出版社

作者：高天游

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<借势与造势>>

内容概要

事件营销是指企业管理者在真实与不损害公众利益的前提下,运用“借势”和“造势”的手法,有计划地策划、组织、制造和利用具有新闻价值的活动,通过制造有“热点新闻”效应的事件,吸引媒体和社会公众的注意与兴趣,以达到提高社会知名度、塑造企业形象,并最终促进产品或服务的销售的经营活动。

事件营销是近年来国内外十分流行的一种公关传播手段,是一种强力的市场推广方式。

本书选择了62个近年来国内国外所发生的成功的事件营销案例。

作者以营销研究者的视角和营销实践者的体验,从企业背景、事件营销策划运作过程、事件营销效果分析、事件营销运作特色等方面对这些成功地借势或造势的案例加以解读,希望能为企业管理者和营销研究者提供有益的参考。

<<借势与造势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>