

<<环境经济学范式研究>>

图书基本信息

书名：<<环境经济学范式研究>>

13位ISBN编号：9787801637963

10位ISBN编号：7801637968

出版时间：2004-1

出版时间：中国环境科出版社

作者：窦学诚

页数：162

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境经济学范式研究>>

内容概要

本书立足“人类-环境”关系本体假设，运用经过可操作性改造的科学范式方法论，从环境经济学范式创新入手，系统界定了人类主题多样性形态，并在“主体关系集合”基础上，建立起描述人类主体真实经济行为的“经济机会论”三段论。

由于经济机会论内生包含了环境要素，因而不但有助于为经济学体系奠定一个远比“市场交易”本体宽广深厚的理论基础，还能方便地推广到环境关联经济学科范本创新。

该书最后通地“海洋文明三级跳”命题揭示了人类区载环境经济互动发展机会阶梯跃迁的主导历史轨迹。

本书可供从事普通经济学、环境经济学、广义区域经济学、经济地理、环境法学、环境伦理、可持续发展、科学哲学及人类主题研究等领域教学、研究的高校师生、专业研究人员、企业与组织机构管理人员，以及对“主体经济机会”感兴趣的一般读者参考使用。

<<环境经济学范式研究>>

书籍目录

导言第一章 学科研究的范式途径 一、科学进步的范式 二、Kuhn的科学范式结构分析 三、对范式概念规范的新界定第二章 环境经济学的发生发展 一、环境经济学的发生发展 二、环境经济学问题集 三、前科学的环境经济研究——人类对“自然”的观察与想象第三章 环境经济学典型范本分析 一、土地的物质生产力——自然秩序范本 二、土地产权范本 三、《人口原理》范本 四、环境区位范本 五、人地关系范本 六、《寂静的春天》范本 七、《增长的极限》范本 八、可持续发展范本 九、学习——最后的资源范本 十、环境经济结构范本 十一、外部性范本 十二、环境经济核算范本第四章 环境经济学元范本分析 一、环境经济学研究对象 二、现行环境经济学的哲学基础 三、现行环境经济学的逻辑结构第五章 环境经济范本创新基础 一、现行环境经济学的创新使命 二、懒汉假说——环境经济学存在的可能性 三、环境经济学本体与对象的新界定 四、环境经济主体新界定 五、环境范畴的新界定 六、价格与交易——人类经济行为的传统分析逻辑第六章 环境经济机会论 一、经济机会论——重构对人类经济活动的理解 二、环境经济机会论第七章 区域环境经济发展机会 一、环境关联经济学科面对共同困境 二、区域经济研究的进展与困难 三、区域经济主体 四、区域环境经济机会 五、区域环境经济发展动力 六、海洋文明三级跳——区域环境经济机会与发展关系的一个动态例证结语主要参考文献后记

<<环境经济学范式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>