

<<领袖的生命周期>>

图书基本信息

书名：<<领袖的生命周期>>

13位ISBN编号：9787801629630

10位ISBN编号：7801629639

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理

作者：安德鲁·沃德

页数：286

译者：木易

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领袖的生命周期>>

### 内容概要

《领袖的生命周期：使领袖与进化中的组织相适应》以两个著名企业——沃尔特·迪斯尼和Marks & Spencer公司为例，阐述了组织是怎样进化的、领袖需要做出什么样的变革、确认组织正处于生命周期的哪一个阶段等问题。

## <<领袖的生命周期>>

### 作者简介

安德鲁·沃德博士是依莫利大学高伊苏塔商学院管理委员会成员。沃德的研究领域主要集中在企业领袖、公司治理结构和公避开首席执行官的作用及其的面临的挑战他的研究成果已经刊登在许多出版物中，包括《商业周刊》、《金融时报》、《华盛顿邮报》、《董事职位》、《董事和董事会》、《公司董事会成员》和《投资者商业日报》等报刊。在媒体上，有关领袖、公司治理结构和首席执行官的继承人等问题的文章中经常利用他的观点。沃德是英国人，获得瑟莱大学的荣誉学位，依莫利大学高伊苏塔商学院的MBA和宾夕法尼亚大学沃顿学院博士学位。

## <<领袖的生命周期>>

### 书籍目录

前言说明第一章 领袖的生命周期第二章 创建者第三章 加速者第四章 维持者第五章 转换者第六章 终结者等等

## <<领袖的生命周期>>

### 媒体关注与评论

本书从各种规模的公司和非营利组织中挑选了许多活生生、富有说服力的例子，并对两个著名的企业——沃尔特·迪斯尼公司和Marks & Spencer 公司做了深刻的分析。

《领袖的生命周期》一书以丰富的资料，详尽地描绘了组织是怎样进化的，以及当组织变化时，其领袖需要做出什么样的变革。

组织和领袖们一样，对它们来说，最得要的是，要能确认组织正处于生命周期的哪一个阶段，它什么时候向一个新的阶段转变，需要改变领袖的作用，以避免业线下降。

因此，《领袖的生命周期》一书，是对处于他们的组织的各个层次上起领袖作用的所有人的一本路线图。

<<领袖的生命周期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>