

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787801629616

10位ISBN编号：7801629612

出版时间：2004-8-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李桂荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测》分两大部分，前半部分侧重于对于市场调研的基本概念和功能的阐述和实用调查方法的介绍，目的在于培养学生的市场调研意识和实际工作能力；后半部分介绍了各种常用的市场预测方法，侧重于对预测结果的分析方法和运用，目的是培养学生的分析和判断能力。为了使读者能够了解国际市场上关于市场调研的情况，在市场调研部分，加强了对外国一些公司的市场调研情况和具体做法的介绍。

为了培养学生的实践能力，《市场调查与预测》注得对可操作性技术的说明。

为了提高学生的综合性素质，《市场调查与预测》在章节后面的复习思考题中，特意增加了关于实际练习、实际操作和案例分析题等方面的内容。

在预测部分的复习思考题中，主要运用一题多解的方法提高学生的实际预测能力，同时可以方便教师组织学生进行教学实习和开展课堂讨论。

为了帮助企业开展市场调研活动，《市场调查与预测》增加了对具体工作内容的说明，例如，对广告公司市场调左策划书的说明；对企业撰写市场调研大纲的说明；对市场调研所告内容的说明；对于具体的市场调研方法和信息收集工作的说明等。

为了兼顾学生的实际水平和使用者的习惯，《市场调查与预测》注重说明语言的通俗性。

因此，《市场调查与预测》既适宜作大专字校市场营销、经济管理和企业管理等专业的市场调研和市场预测课程教科书，又可以作为非经济经专业本科教材，也可以作为企业对市场营销人员进行在职培的教材，还可以作为在职人员工作中的备用书和进行市场调研工作时的参考资料，尤其适宜作高等职业教育（普通高等教育）的教科书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

- 第一章 市场调研概述
- 第二章 市场调研类型与策划
- 第三章 调查问卷设计
- 第四章 询问调查法
- 第五章 观察调查法
- 第六章 实验调查法
- 第七章 抽样调查法
- 第八章 市场预测
- 第九章 定量预测法
- 第十章 定性预测法
- 第十一章 电脑在市场调查和预测中的应用
- 附录一 相关数检验表
- 附录二 F分布表 ($\alpha=0.05$)
- 附录三 F分布表 ($\alpha=0.10$)
- 后记
- 参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>