

<<营销诊断与策划>>

图书基本信息

书名：<<营销诊断与策划>>

13位ISBN编号：9787801629210

10位ISBN编号：7801629213

出版时间：2004-7

出版时间：经济管理出版社

作者：崔珣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销诊断与策划>>

内容概要

本书中既有市场营销基础理论，又侧重于市场营销理论及应用与推广普及。适合于广大工商企业营销及其管理人员和各类咨询公司业务人员以及对营销管理有兴趣的读者阅读。同时，还是各类财经专业、工商管理类专业本科生和研究生的教学参考书。

<<营销诊断与策划>>

书籍目录

第一章 发展中的营销管理咨询 / 1

1.1 营销管理咨询 / 1

1.2 市场营销管理咨询项目体系 / 3

第二章 企业营销诊断的业务流程与基本方法 / 14

2.1 企业营销诊断原理 / 14

2.2

<<营销诊断与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>