

<<市场营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学教程>>

13位ISBN编号：9787801628732

10位ISBN编号：780162873X

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：崔珣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学教程>>

内容概要

在《市场营销学教程》编写过程中，我努力借鉴新的研究成果，沿着学科发展方向，力图走在营销学科发展的前沿。

同时注重在传统的营销学定性研究基础之上，引入一些初步的定量研究方法，并结合运用图表式说明的方法，在书中使用了一些图形与公式，并援引了一些营销实战案例。

目的是使这本教材理论紧密结合实际，以便使全书更加严谨，更便于学员理解，更具系统性和可操作性。

<<市场营销学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>