

<<虚拟企业与策略联盟>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业与策略联盟>>

13位ISBN编号：9787801627643

10位ISBN编号：7801627644

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：张承耀

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<虚拟企业与策略联盟>>

### 内容概要

中国经济体制改革的核心问题是建立现代企业制度，即确立企业的独立的法人财产权。

我们可以把这称为企业“实体化”或“确立自我”的过程。

但是，随着市场经济的发展，企业不可能名办所有的事情，不可能“万事求人”。

换句话说，企业必须与其他企业或单位密切协作，共同提高竞争能力服务水平。

我们可以把这称为企业“虚拟化”或“消失自我”的过程。

中国的企业正是处于“实体化波”与“虚拟化波”的两波叠加之中。

虚拟企业与策略联盟两个概念之间有着密切的联系。

从时间特性上看，策略联盟属于长期的有一定持续期间的虚拟企业，即“广义的虚拟企业”；与此相对应，我们把临时性策略联盟或临时性企业称为“狭义的虚拟企业”。

全书分成上中下三篇：上篇为综述篇，分别对狭义虚拟企业的内涵、寻找经营伙伴、重构工农联盟、辅助业务外包面面观、供应链的形成、改进工商关系、走向电子商务、连锁经营的类型等专题进行论述。

中篇为案例篇，涉及到的企业包括创维、上海石化、广深铁路公司、双星集团、意丹奴、旭日集团、安徽烟草、山西晋商、雅格尔等等。

下篇为背景篇，主要谈一些相关条件，内容包括企业创新面临的新形势，我国制造业企业国际化战略，策略联盟与核心竞争力等等。

本书的读者对象为企业界人士、企业管理研究人员、政府有关部管理者、大中专学校的学生、研究生也可以参考。

## <<虚拟企业与策略联盟>>

### 作者简介

张承耀，1947年5月出生于河北省秦皇岛市，1964年入清华大学学习，1970年2月到本溪钢铁公司做技术工作，1980年到日本进修技术一年。

从1982年到1988年在中国社会科学院研究生院就读，为我国第一批企业管理专业毕业博士研究生两名中的一名，毕业后留工经所工作至今，任企管研究室主任，曾主持多项国家科研课题。

主要著作有：《现代企业制度原理》、《建造企业帝国》、《企业改制案例与评析》、《股份制向何处去》、《两只眼睛青企业》、《企业经营管理评论》。

<<虚拟企业与策略联盟>>

书籍目录

上篇 综述篇第一章 狭义虚拟企业的内涵第二章 寻找经营伙伴第三章 重构工农联盟第四章 辅助业务外包面面观第五章 供应链的形成第六章 改进工商关系第七章 走向电子商务第八章 连锁经营的类型中篇 案例篇第九章 创维国际化启示录第十章 上海石化盘活资产取双赢第十一章 突破企业边界的广深铁路公司第十二章 双星集团开发大西南启示录第十三章 构造虚拟企业的意丹奴第十四章 旭日集团组织结构的特点第十五章 安徽省烟草公司业务流程优化管理第十六章 关于雅戈尔兴建纺织工业城争论之我见第十七章 企业“和平离婚”的成功案例第十八章 向前人学习企业管理下篇 背景篇第十九章 企业创新面临的新形势第二十章 我国制造业企业国际化战略第二十一章 策略聪明与核心竞争力附录：成果来源一览表

<<虚拟企业与策略联盟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>