

<<战略管理>>

图书基本信息

<<战略管理>>

内容概要

在各个行业较为领先的公司当中，所有传统的职能部门和组织层级当中的管理者们和员工都已经承担起新的战略责任。

贯穿本书的观点是，我们希望每一个管理者都能运用战略管理过程或至少能对此过程有所贡献。

战略管理的本质是，所有的管理者，无论是哪一个职能部门或组织层次，都应该越来越多地参与整个公司战略的制定和实施。

<<战略管理>>

作者简介

亚历克斯·米勒是诺克斯维尔市田纳西州立大学的管理学教授。
他在Dartmouth大学Amos Tuck商学院获得MBA学位，并在华盛顿大学获得博士学位。

<<战略管理>>

书籍目录

第一部分 战略管理观点 第一章 战略概论 第二章 战略管理过程 第二部分 战略分析 第三章 外部分析 第四章 内部分析 第三部分 战略制定 第五章 作业层战略 第六章 经营战略 第七章 公司整体层战略 第八章 国际化战略 第四部分 战略实施 第九章 变革和组织学习的挑战 第十章 背景杠杆 第十一章 系统杠杆 第十二章 行动杠杆 第五部分 战略管理案例 产业分类：服装业 产业分类：机器维护 产业分类：塑料业 产业分类：快餐业 产业分类：橡胶业 产业分类：航空业 产业分类：计算机产业 战略分析 战略形成 战略应用

<<战略管理>>

编辑推荐

如果你希望将来成为一个成功管理者，你今天就应该学习战略管理。
这个世界已经变得越来越复杂，而且市场环境瞬息万变。
如果一个公司只有少数的管理者和专家能涉入战略的制定和实施，那么它不可能再次获得成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>