

<<零售战略>>

图书基本信息

书名：<<零售战略>>

13位ISBN编号：9787801627346

10位ISBN编号：7801627342

出版时间：2003-9

出版时间：经济管理出版社

作者：王燕平 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售战略>>

内容概要

随着国内零售行业竞争日趋激烈，企业发展战略问题越来越多地受到了中国零售企业决策者们的关注和重视。

本书从发展趋势、战略规划、技术整合和中外典型零售企业发展案例分析等多角度，系统、全面地介绍了制定企业发展战略的思路和方法，剖析了世界著名零售企业战略制定的规律性策略。

对国内零售企业经理人的实际工作具有很好的参考价值。

本书作者云集了世界著名咨询公司的专家和国内零售业研究方面的权威人士。

其内容凝聚了他们多年来在零售战略方面的研究成果，非常适合国内零售企业经理人、零售业研究和咨询人员阅读。

<<零售战略>>

作者简介

王燕平，北京锐迪流通经济研究所副所长。

<<零售战略>>

书籍目录

趋势预测篇 入世后中国零售业面临的新形势 入世后中国连锁经营发展的新趋势 电子商务对中国未来零售业的影响 中国消费者的购买行为和态度战略规划篇 零售企业战略决策的基本思路 零售企业进行战略规划的步骤 零售企业制定发展战略的方法 零售企业如何进行跨地区和多元化发展 零售企业如何通过战略重组塑造核心竞争力 零售企业如何进行投资和融资决策 零售企业如何开发自有品牌商品技术整合篇 零售企业的供应链管理 零售企业的物流系统规划 零售企业的品类管理技术 零售企业的信息化战略案例分析篇 世界零售100强企业战略发展案例分析 中国典型零售企业发展战略案例分析 中国零售业上市公司分析附录 2001年世界零售100强企业排序 2002年中国零售100强企业排序 2002年中国连锁100强企业排序后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>