

<<客户管理文案>>

图书基本信息

书名：<<客户管理文案>>

13位ISBN编号：9787801627186

10位ISBN编号：7801627180

出版时间：2003-9-1

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼

页数：247

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户管理文案>>

内容概要

《客户管理文案》是《客户管理操作实务》丛书之一，主要包括六个方面的内容：客户调研文案、客户供销文案、客户商务交往文案、客户业务合同文案、客户谈判文案及客户冲突解决文案。这六个方面的内容始终贯穿于客户信息、客户关系及客户服务三大管理之中，是客户管理者手头必备的工具。

本书以范例为主，但也不乏理论性阐述，让读者既可以现查现用、现学现用，又可以迅速掌握各种文案的写作要点以及写作技巧，从而熟练地进行该类文案的写作，并藉以提高管理效率。

市场经济是一种法制经济。

在这样一种经济环境里，管理文案发挥的作用是不言而喻的，一纸文案可以决定企业的成败，这绝不是危言耸听。

同时，日益完善的法制环境也要求文案撰写必须具备法律基础，如与客户进行业务往来的合同、协议等都必须以法律为依据，最大限度地保障企业的利益。

<<客户管理文案>>

书籍目录

第一章 客户调研文案 第一节 客户调查方案 一、概述 二、写作要点 二、格式范例 [范例一] 居民住宅消费需求调查方案 [范例二] 女性用品需求调查方案 第二节 客户调查问卷 一、概述 二、问卷内容 二、设计程序 四、设计要点 五、格式范例 [范例一] 经销商调查问卷 [范例二] 顾客消费需求调查问卷 第三节 客户调查报告 一、概述 二、主要特点 三、写作要点 四、格式范例 [范例一] 消费意向调查分析报告 [范例二] 隐形眼镜的市场前景调查分析报告 [范例三] 居民消费状况调查报告 第四节 客户需求预测报告 一、概述 二、写作程序 三、注意事项 四、格式范例 [范例一] 钢材市场需求预测报告 [范例二] 200 × 年全国轿车需求量预测报告 [范例三] 乐器市场调研预测报告 第二章 客户促销文案 第一节 促销策划书 一、概述 一、写作要点 三、格式范例 [范例一] 食品促销策划书 [范例二] 品牌服装竞争策划案 第二节 广告策划书 一、概述 二、写作要点 二、写作技巧 四、格式范例 [范例一] 广告策划书 (格式) [范例二] 产品广告与媒体应用策划书 第三节 广告语策划案 一、概述 二、写作要点 第四节 广告实施方案 一、概述 二、写作要点 三、格式范例 [范例一] 广告宣传方案 [范例二] 产品上市广告计划书 [范例三] 广告预算书 [范例四] 广告宣传活动策划书 第三章 客户商务交往文案 第四章 客户业务合同文案 第五章 客户谈判文案 第六章 客户冲突解决文案 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>