

<<现代市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<现代市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787801627131

10位ISBN编号：780162713X

出版时间：2003-8

出版时间：经济管理出版社

作者：冯丽云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场调查与预测>>

内容概要

建立和完善社会主义市场经济体制是21世纪初的战略任务。

随着社会主义市场经济体制在我国逐步建立与完善，企业由政府部门的附属物变成自主经营、自负盈亏的独立法人实体单位。

从计划经济走出，步入市场经济海洋，市场的功能和作用也受到企业的重视与关注。

企业进入市场，若要在激烈的市场竞争中取胜，就要正确地做出选择和决策。

任何企业都希望尽可能正确地预见未来。

企业在做出选择和决策时，要考虑的不是现在而是将来的市场环境

<<现代市场调查与预测>>

书籍目录

第一篇基本理论

第一章导论

第一节市场与企业

第二节市场调查的必要性

第三节市场预测与企业决策

第四节市场调查和预测学科的发展与应用

第二章市场调查基本理论

<<现代市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>