

<<打造德隆竞争力>>

图书基本信息

书名：<<打造德隆竞争力>>

13位ISBN编号：9787801627124

10位ISBN编号：7801627121

出版时间：2003-9

出版时间：经济管理出版社

作者：夏柳伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造德隆竞争力>>

内容概要

1997年以后，德隆开始尝试进行产业整合，其间经过了整整两年的探索。

将总部搬到上海之后，和其他中国企业有所不同的是，德隆借助国际咨询中介机构的帮助，终于找到了一条独特的快速起跑的新路。

这段时间也正是国际咨询公司在中国辛勤开垦的时候。

于德隆系的合作，使他们确信中国存在着一个要求正规化、国际化的民营企业群体。

德隆就是其中的代表之一。

<<打造德隆竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>