

<<他们是怎样成功的>>

图书基本信息

书名：<<他们是怎样成功的>>

13位ISBN编号：9787801626431

10位ISBN编号：7801626435

出版时间：2003-5

出版时间：经济管理出版社

作者：吴新雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<他们是怎样成功的>>

内容概要

现代经济的竞争，在很大程度上说是企业家素质的竞争。

做强做大企业，推动经济发展，关键取决于“三个一”，即：一个真正敢有作为、善有作为的企业家，一个适销对路的产品和与之相适应的能够围绕市场、满足市场需求的产品创新体系，一个围绕市场、适应市场的市场化运行机制。

这其中的关键又在于人，在于经营有方的企业家。

<<他们是怎样成功的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>