

<<通勤大学MBA1经营管理>>

图书基本信息

书名：<<通勤大学MBA1经营管理>>

13位ISBN编号：9787801625748

10位ISBN编号：7801625749

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：(日)青井伦一

页数：293

字数：115000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通勤大学MBA1经营管理>>

内容概要

本书的阅读对象是以结合广泛通用于世界的现存的商业则及理论，提高自身市场价值为目标的商务工作者。

实际上越是积极向上的商务工作者越缺少时间，通勤时间可以说是惟一的自由时间，但是适于在电车内阅读的有用的商业图书数量有有限。

因此，为了这些有上进心但没有学习时间的商务工作者，我们将提供一些新书尺寸的商业图书，以供他们在通勤电车内阅读，并可以现学现用。

本书的写作照顾到那些迄今为止买了厚厚的商业图书，因没有时间，只翻了第1章就将之束之高阁的人，以可以利用通勤时间、等候时间等零碎时间为前提，内容通俗易懂而简洁紧凑。

<<通勤大学MBA1经营管理>>

作者简介

青井伦一，庆应义塾大学商学院教授。

昭和44年（1969年）毕业于东京大学工学部。

50年（1975年）在东京大学研究生院经济学研究科修完博士课程。

54年（1979年）获哈佛大学经营学博士学位。

平成2年（1980年）任庆应义塾大学商学院（大学研究生院经营管理研究科）教授。

书籍目录

第1章 市场营销 1.经营中的市场营销 2.市场环境分析的实施 3.选定目标市场 4.市场营销组合的构筑 5.维持顾客忠诚度的市场营销战略第2章 批判式思维 1.批判式思维 2.理论展开的类型 3.零基础思考 4.追究原因 5.MECE 6.框架性思考 7.金字塔构造 8.逻辑树第3章 公司会计 1.会计的定义 2.会计原则 3.财务报表 4.财务分析 5.管理会计第4章 公司金融 1.公司金融的作用 2.投资决策 3.资金筹集与资本政策 4.企业价值第5章 人力资源管理与组织行为第6章 经营战略索引参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>