

<<经济文化循环圈>>

图书基本信息

书名：<<经济文化循环圈>>

13位ISBN编号：9787801625410

10位ISBN编号：7801625412

出版时间：2002-12-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王乐忠

页数：192

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济文化循环圈>>

内容概要

《经济文化循环圈》一书将三种经济文化置于历史、经济、政治和社会大环境中，运用理论探索、比较研究和实证分析相结合的方法，首先剖析企业文化、商业文化和消费文化各自的内涵、形态与功能，进而论证其互相之间的关系，最后由同源于生产力提高和人类文明发展，将彼此交叉、渗透与融合的三种文化构建成经济文化循环圈。

<<经济文化循环圈>>

书籍目录

导言第一篇 经济文化概论篇一、企业文化二、商业文化的形态与功能三、消费文化的特征与变异第二篇 经济文化循环圈架构篇四、企业文化与商业文化的关系五、商业文化与消费文化的关系六、企业文化与消费文化的关系七、经济文化循环圈第三篇 经济文化循环圈建设篇八、坚持批判继承，扬弃传统文化九、立足改革创新 构筑企业文化十、通过多种渠道 展现商业文化十一、开展消费教育 促进消费文化十二、经济文化循环圈综合建设主要参考文献后记

<<经济文化循环圈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>