

<<10秒钟经理>>

图书基本信息

书名：<<10秒钟经理>>

13位ISBN编号：9787801624253

10位ISBN编号：7801624254

出版时间：2002-7

出版时间：经济管理出版社

作者：布莱尔，布鲁特著

页数：205

字数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<10秒钟经理>>

内容概要

《10秒钟经理》这本书中，给您提供了关于在互联网时代如何快速成功以及迅速的、切实可行的诀窍。希望您分享他一名首席执行官在电子商务战的最前一所获得的实际经验。

<<10秒钟经理>>

书籍目录

导言

第一章：快速行动的秘诀

第二章：充分利用电子邮件

第三章：获取反馈

第四章：提高会议效率的秘诀

第五章：品牌形象，特别是互联网上的品牌形象

第六章：在投资丛林中生存

第七章：享受乐趣

后记

<<10秒钟经理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>