

<<消费者竞争及技巧>>

图书基本信息

书名：<<消费者竞争及技巧>>

13位ISBN编号：9787801623133

10位ISBN编号：7801623134

出版时间：2002-1-1

出版时间：经济管理出版社

作者：万卫红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者竞争及技巧>>

书籍目录

第一章 消费者竞争概述

第一节 什么是消费者竞争

.....

第二章 消费者竞争的表现

第一节 消费者竞争常态：讨价还价

.....

第三章 消费竞争的形成机理

第一节 “经济人”假设与消费者竞争

.....

第四章 消费者不正当竞争行为及诱因

第一节 行贿及其后果

.....

第五章 消费者竞争的规范

第一节 消费者竞争行为的法律规范

.....

第六章 消费者竞争技巧

第一节 讨价还价技巧

.....

后记

<<消费者竞争及技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>