

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787801623096

10位ISBN编号：7801623096

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：黄速建

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

导论面向未来的管理学变革 虽然最早的管理实践可以追溯到遥远的古代人类文明，但真正管理学的形成却源于20世纪初弗雷德里克·泰勒的开创性的贡献。

在一个世纪的时间里，管理理论经历了古典管理理论阶段、行为科学阶段和现代管理理论阶段，出现了社会系统学派、决策理论学派、管理过程学派、系统管理学派、经验主义学派、管理科学学派、经理角色学派、权变理论学派等诸多流派，形成了庞大的管理学知识体系。

管理学不同于其他学科，它是一门实践导向很强的科学，是一门科学，也是一门艺术，实际上，面对百年形成的庞大的知识体系和众多的流派，我们很难归纳出一条管理学发展的逻辑主线。

如果我们研究百年来管理经典著作所关心的主题，可以归结为管理与管理者、领导、组织与人事、效率、市场与顾客、竞争与战略、创新与变革、现代公司的组织逻辑和管理的国际化等诸多方面。

从管理学的学科分类角度而言，战略管理、人力资源管理、生产管理、营销管理、组织管理、质量管理等构成管理学的经典内容，而且这些学科还在不断地丰富、细化、交叉和发展，管理学的新学科、新分支还在不断地产生。

进入20世纪90年代以后，由于世界经济环境的发展变化，科学技术尤其是信息技术的突破性的进展和广范围的应用，市场竞争的日趋激烈和国际化，这使得管理学在管理思想、方法、手段和组织等诸多方面都有重大发展。

这些发展和创新中有些内容可以归属为上述管理学的某个分支学科的发展，有些则创建了全新的管理学学科。

从管理学重要的分支学科角度出发，我们可以对这些管理理论和实践的新发展进行如下简单描述。

作者简介

黄速建，研究员，经济学博士，博士生导师。
现任中国社会科学院工业经济研究所副所长，兼任中国社会科学院网络经济研究中心主任、中国企业管理研究会理事长、《经济管理》杂志常务副主编。
主要研究领域为企业组织与企业改革。
享受国务院政府特殊津贴。
代表作如《公司论》，《国有企业产权制度变革》，《企业并购方略》（合著），《公司制度与企业改革》（合著）。

书籍目录

导论面向未来的管理学变革第一章 现代企业制度与企业管理1.1 建立现代企业制度是国有企业改革的方向1.2 现代企业制度的基本内含1.3 建立现代企业制度与加强企业管理本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第二章 公司治理与经营者的激励约束2.1 现代企业的产生与企业理论的发展2.2 公司治理结构：基本共识与模式比较2.3 现代企业经营管理者激励约束机制的基本内容本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第三章 企业重组：管理的全新视角3.1 全球性企业重组及其影响3.2 全球性企业重组的发展趋势3.3 我国的企业重组3.4 企业重组与培育企业核心竞争力3.5 中外企业重组的主要方式本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第四章 企业集团：管理体制与规模扩张4.1 企业集团的特征与类型4.2 企业集团的内部管理体制4.3 企业集团的母子公司关系4.4 企业集团的规模扩张本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第五章 战略管理与企业战略理论5.1 演进轨迹：战略管理时代的来临5.2 发展线索：企业战略理论的创新5.3 应用与简评本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第六章 多元化战略与专业化战略6.1 多元化和专业化的概念6.2 企业多元化与专业化的发展历程6.3 多元化与专业化的关系6.4 多元化经营和专业化经营的动因6.5 企业实现多元化经营的途径6.6 多元化与专业化战略选择本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第七章 企业战略联盟7.1 企业竞争中的联合：战略联盟7.2 企业战略联盟形成的外部条件和内在动因7.3 国际战略联盟日益多样化的形式7.4 企业战略联盟的构建本章案例研究思考题目推荐阅读资料第八章 企业业务流程再造8.1 什么是业务流程再造8.2 BPR的实施程序和应用概况8.3 BPR的实施技术本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料与常用网址第九章 倡患技术发展与企业组织变革9.1 信息技术发展与企业管理变革9.2 传统的金字塔组织所面临的挑战9.3 信息时代企业组织变革的基本趋势本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十章 学习型组织与知识管理10.1 学习型组织与五项修炼10.2 知识管理的内涵与运作10.3 知识管理的人才培养本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十一章 生产管理技术发展与管理变革11.1 20世纪初期的大量生产方式的兴起11.2 20世纪60年代以后生产管理变革11.3 生产管理变革的背景分析11.4 现代生产管理模式：从MRPII、ERP到AM本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十二章 人本管理理论与实践12.1 工作激励12.2 工作的人道化12.3 员工参与12.4 员工教育与培训本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十三章 股票期权制度与职工持股计划13.1 股权期权制度及其激励机制分析13.2 职工持股的性质、分类和运作本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十四章 研究与开发管理14.1 研究与开发管理的内涵14.2 研究与开发战略14.3 研究与开发组织14.4 研究与开发控制本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十五章 负债经营、股票溢价与证券化融资15.1 为什么要负债经营15.2 股票溢价发行的奥秘15.3 证券化筹资方式本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十六章 适应性企业16.1 问题：急剧变动时代的企业战略16.2 回应：培育、锤炼企业适应能力16.3 发展：充满生命力的战略思想和管理模式本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十七章 无形资产管理与品牌价值17.1 无形资产分类与无形资产管理17.2 无形资产管理的重要性17.3 品牌价值管理本章案例本章要点推荐阅读资料第十八章 冲突、危机与管理18.1 冲突与危机--企业中的“不和谐的音符”18.2 冲突管理--寻找矛盾的正面效应18.3 危机管理--对突发事件的回应本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第十九章 关系管理：客户、供应商与利益相关者19.1 供应关系管理19.2 客户关系管理19.3 内部关系管理19.4 消费者关系管理19.5 社会环境关系管理19.6 所有者利益关系管理本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第二十章 企业电子商务20.1 电子商务概述20.2 我国电子商务发展的几个问题本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第二十一章 企业跨国经营与竞争优势21.1 企业跨国经营的发展过程21.2 企业跨国经营的基本理论21.3 国家竞争优势理论21.4 增强国际竞争优势，促进我国企业国际化本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料第二十二章 管理绩效评价22.1 企业整体管理绩效评价--财务报告指标分析法22.2 企业分部管理绩效评价方法--责任会计考核法22.3 企业管理绩效的综合评价--综合计分卡制度本章案例本章要点研究思考题目推荐阅读资料各章 主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>