

<<中国公用产品价格管制>>

图书基本信息

书名：<<中国公用产品价格管制>>

13位ISBN编号：9787801622891

10位ISBN编号：7801622898

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：任俊生

页数：138

字数：118000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公用产品价格管制>>

内容概要

《中国公用产品价格管制》一书，是任俊生同志在其博士学位论文的基础上修改而成的。现列入“中国国有经济研究中心文库”由经济管理出版社付梓问世，特表祝贺。

公用产品属于关系国民经济命脉的基础设施行业产品。

作为准公共产品的一种特定类型，其价格形成具有明显的特殊性。

改革开放以来，我国价格改革主要在私人产品价格领域进行，并已建立了市场价格形成机制。

而就公用产品价格来说，其改革则较为滞后，同社会经济的发展和社会后，若干公用品行业的市场范围将开始步入经济全球化的过程，必将面对激烈的竞争。

<<中国公用产品价格管制>>

书籍目录

前言 一、选题原因 二、研究对象 三、研究角度和研究方法第一章 市场经济条件下的公用产品价格与市场失灵 一、公共品、准公共品与公用产品 二、准公共品价格与公用产品价格 三、公用产品价格形成市场失灵与政府管制第二章 西方市场经济国家公用产品价格管制考察 一、价格管制机构的设置及其职责权限 二、管制目标、管制原则和程序 三、公用产品的价格形式 四、公用产品价格管制的内容和方法 五、对政府公用产品价格管制行为的监督第三章 中国体制转轨时期公用产品价格改革的认识和行为误区 一、中国公用产品价格管理的历史与现状 二、转轨时期中国公用产品价格改革的认识误区 三、转轨时期中国公用产品价格改革的行为误区第四章 我国公用产品价格管制改革的目标模式和政策建议 一、以综合管制为基本特征的公用产品价格管制方式 二、以政府限价为主体的公用产品价格形式结构 三、确立科学规范的公用产品价格政府定价目标、定价原则和定价方法 四、建立健全公用产品价格管制监督体系主要参考文献后记

<<中国公用产品价格管制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>