

<<世界名店>>

图书基本信息

书名：<<世界名店>>

13位ISBN编号：9787801622853

10位ISBN编号：7801622855

出版时间：2002-09

出版时间：经济管理出版社

作者：李飞

页数：340

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界名店>>

内容概要

本书内容包括：总体研究——世界名店的共同特征、个体研究——世界名店的营销策略、世界名店在中国等。

<<世界名店>>

作者简介

李飞，北京锐迪流通经济研究所所长、北京商业管理干部学院教授、中国连锁经营协会专家组成员、中国商业经济学会副秘书长及咨询委员会副主任，享受国务院政府特殊津贴的突出贡献专家。

曾留学法国巴黎第八大学，参与联合国粮农组织流通项目研究，考察过美国、法国、意

<<世界名店>>

书籍目录

第一部分 总体研究——世界名店的共同特征 世界名店的共同特征 第二部分 个体研究——世界名店的营销策略 第一编 综合零售商 沃尔玛 西尔斯 凯玛特 大荣 马莎 诺德斯特龙 第二编 食品、日用品零售商 家乐福 克罗格 麦德龙 万客隆 伊藤洋华堂 第三编 专业零售商 家居 普尔斯 加普 宜家 百安居 玩具反斗城 第四编 饮食服务商 麦当劳 肯德基 星巴克 假日酒店 第三部分 世界名店在中国 第一编 世界名店全球化分析 世界名店全球化分析 第二编 进入中国大陆的世界名店及战略 进入中国大陆的世界名店 世界名店在中国的战略 第三编 世界名店比较 家乐福与万客隆：谁比谁棒 麦德龙、万客隆冲击中国零售业 麦当劳、肯德基竞争中国市场 中外零售业的差距及对策 附录 1999年世界零售100强排行榜 2000年度中国商业零售100强排行榜 2000年世界零售50强排行榜 后记 各篇文章作者名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>