

<<即时激励>>

图书基本信息

<<即时激励>>

内容概要

本书包括激励、一对一、团队精神、大型团体、练习、有关激励的其他资料六章内容。

<<即时激励>>

作者简介

<<即时激励>>

书籍目录

第一章 激励

授权或洗脑

激励的目标

要点

即时激励的对象

本书的用途

第二章 一对一

个体

放之四海而皆准

人际关系

训练

提议

变革

指导

避免失去动力和积极性

第三章 团队精神

什么是团队？

合作与否

团队目标

团队障碍

激励产生于内部而非外部

激励团队

第四章 大型团体

大型团体集会

他们为什么来参加会议？

你为什么想让他们来参加会议？

报告

培训

庆祝

松散团体

乐队开场

避免闹剧

第五章 练习

5.1 把握激励

5.2 工作目标

5.3 消除负激励因素

5.4 文饰与诋毁

5.5 实现目标

5.6 风险和失败

5.7 合理化建议者

5.8 视觉接触

5.9 配备设施

<<即时激励>>

5.10 发挥能力,但不要有压力

5.11 礼物的作用

5.12 自我激励

5.13 持股计划与工作兴趣

.....

第六章 有关激励的其他资料

附录 选择练习组合

<<即时激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>