

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787801621719

10位ISBN编号：7801621719

出版时间：2001-4

出版时间：经济管理出版社

作者：吴菲菲 主编

页数：228

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务教程>>

内容概要

本书旨在为企业特别是中小企业管理者打消实施电子商务的顾虑，抓住机遇，迎接挑战创业条件，奠定基础。

书中对电子商务的基本概念，实施电子商务的基本步骤，电子商务会对企业运行和管理产生的深远影响，以及电子商务的安全问题作了深入浅出的介绍，只有各类企业积极参与，电子商务作为新的经济增长点才能充分发挥作用。

本书以电子商务是什么，以及如何实施为重点，可作为对企业管理者进行培训的教材，也适于作大专院校企业管理专业教科书或参考书。

书籍目录

第一章 电子商务概论 第一节 电子商务 一、什么是电子商务 二、电子商务的主要特点及其优越性 三、开展电子商务应具备的条件 第二节 电子商务的产生和发展历史 一、电子商务的产生及发展 二、电子商务的影响及作用 三、我国推行电子商务应解决的问题 第三节 电子商务的现状和未来 一、电子商务在国外的发燕尾服状况 二、电子商务在中国的发展状况 三、电子商务目前的局限性及未来的发燕尾服趋势第二章 电子商务的基本理论 第一节 电子商务系统的组成 一、电子商务系统的构成 二、电子商务系统的功能 第二节 电子商务的框架及模式 一、全球电子商务政策框架 二、电子商务的一般框架 三、电子商务的交易过程 第三节 电子商务的类型及层次 一、电子商务的类型 二、电子商务的层次 第四节 电子商务的技术基础 一、计算机网络与通信技术 二、电子数据转换技术 三、安全性 四、数据库技术 五、商务软件技术 六、商务智能技术第三章 电子商务环境下的企业变革 第一节 电子商务是时代发展之必然 第二节 电子商务环境下的企业运作 一、网上采购 二、生产作业管理 三、网络营销第四章 企业电子商务系统的开发与建设第五章 电子商务系统的安全保护第六章 企业电子商务案例主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>