

图书基本信息

书名：<<环境保护、商品质量、贸易发展>>

13位ISBN编号：9787801621313

10位ISBN编号：780162131X

出版时间：2001-3

出版时间：经济管理出版社

作者：(波) Anna Koziol等著;王守

页数：249

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分环境保护、商品质量、贸易发展三篇。

环境保护篇，主要介绍了通过重新设计产品保护环境；依据清洁生产战略进行工业废弃物管理；环境管理系统实践方法——基于德国食品公司解决普遍问题的经济等。

商品质量篇，介绍了生态质量的创立和维持；环境营销质量；生态纺织品——21世纪纺织品质量标准；茶和茶饮料消费量与质量的关系等。

贸易发展篇，介绍了防污油漆：环境、立法和经济方面的问题；包装可靠性的经济问题；市场环境中的商品学问题等。

书籍目录

第一篇 环境保护 液-液萃取引起的环境危害 通过重新设计产品保护环境 消除加工石灰石产生的废料以用其制造优质护墙板 生态平衡法——产品和制造过程环境评估的工具 塑料材料, 农产品质量与环境 生命周期评价的应用 产品生命周期评价——LCA环境质量管理 环境管理系统实践方法——基于德国食品公司解决普遍问题的经验 将稳定废弃物作为混凝土生产中的再循环集合体 环境和商业友好的废物管理系统执行的理论原则 合成树脂生产污水的化学及生物学处理: 实验研究 依据清洁生产战略进行工业废弃物管理 把自愿协议作为提高环境质量的工具的思考第二篇 商品质量 生态质量的创立和维持 生态设计和生活方式对经济对程削减的总量分析 产品生态学质量设计 环境营销的质量 化学工业的生态质量: 责任管理的挑战 从生态设计到可持续性设计——定义、策略和工具第三篇 贸易发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>