

<<皮尔松那形象法则>>

图书基本信息

<<皮尔松那形象法则>>

作者简介

[美]德瑞克·李·阿姆斯壮&余金伟，两人共同创立北美最富创意的广告代理商——二度空间广告设计公司。他们运用本书中提出的技巧，为数百家知名客户建立成功形象，包括IBM、新力音乐、美乐生啤酒等。为宣扬理念，常举办多场演讲及企业研习营，广受企业界欢迎。

[台

<<皮尔松那形象法则>>

书籍目录

序第一部分 形象塑造 1 形象法则 2 五个世代 3 五种强势形象第二部分 八大形象元素 1 元素一：形象
2 元素二：实力 3 元素三：变通第三部分 八十八条形象法则第四部分 实用形象指南 1 指南一：营销不
求人 2 指南二：形象计划的实施附录

<<皮尔松那形象法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>