

<<电子商务法律制度>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律制度>>

13位ISBN编号：9787801618979

10位ISBN编号：7801618971

出版时间：2005-1

出版时间：人民法院出版社

作者：王利明

页数：355

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律制度>>

内容概要

20世纪90年代以来，电子商务作为一种新生力量，在世界范围内得到迅猛发展，并成为新的经济增长点。

电子商务的出现和扩张，不仅是人类商务活动中媒介形式变革的一小步，更引发了人类社会与法制领域的一场广泛而深刻的革命。

一方面，是对合同法规则的挑战，电子商务不是仅从表面上将交易媒介由口头、书面形式改成了电子形式，而且是实质性地促动了交易规则的必然演变：从要约、承诺的作出，到合同的履行方式，都变得面目一新；另一方面，电子商务也促进了税法等经济法律的发展，从认证机构的设立到运作，从网络广告的发行到比特税收的征管，都正产生着前所未有的改变；从纠纷解决方式的选择，到电子证据的提取，再到在线争端裁决，一切似乎变得越来越新奇……

<<电子商务法律制度>>

书籍目录

前言第一章 导论 一、电子商务的含义 二、电子商务引发的法律问题 三、国外建设电子商务法律制度的概况 四、我国构建电子商务法律制度的现状 五、我国进一步完善电子商务法律制度的展望 附录：北京市电子商务发展状况及法律问题的调查报告第二章 电子商务对合同法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子合同的书面形式 三、电子合同的原件 四、电子签名与认证机构 五、电子合同的主体 六、电子合同的签订第三章 电子商务对隐私权法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子商务环境下的隐私权 三、电子商务环境下侵害隐私权的方式 四、个人数据的法律保护 五、电子商务环境下隐私权保护的国内趋势 六、我国对电子商务中隐私权的现有保护 七、电子商务环境下隐私权保护展望第四章 电子商务对消费者权益保护法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子商务环境下消费者权益保护的基本准则 三、电子商务环境下消费者权益保护的发展趋势 四、电子商务环境下消费者权益保护的核心 五、电子商务消费者权益保护涉及的具体问题 六、电子商务消费者权益保护在未来面临的问题第五章 电子商务对刑法的冲击与因应 一、问题的提出 二、加强保护电子商务信息基础设施安全的刑事立法 三、加强保护电子商务秩序的刑事立法 四、突破我国刑法中关于共同犯罪的规定 五、调整我国的刑罚制度第六章 电子商务对程序法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子商务案件的国内民事管辖权 三、电子商务犯罪的刑事管辖权 四、电子商务犯罪案件的强制报案制度 五、电子商务纠纷的解决机制第七章 电子商务对证据法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子商务与证据概念 三、电子商务与证据种类 四、电子商务与证据原件理论 五、电子商务与取证制度 六、电子商务与质证制度 七、电子商务与认证制度 八、电子商务与证明责任制度 九、中国因应电子商务中证据问题的途径设计第八章 电子商务对国际私法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子商务对法律适用制度的冲击 三、美国《统一计算机信息交易法》中的有关规定 四、欧盟立法与司法中的具体做法 五、中国电子商务纠纷法律适用的解决方案第九章 电子商务对税收法的冲击与因应 一、问题的提出 二、电子商务对税收基本原则的冲击 三、电子商务对税制要素的冲击 四、电子商务对主要税收种类的冲击 五、电子商务对税收管辖权的冲击 六、电子商务对常设机构认定的冲击 七、电子商务对国际间税收收入分配和国内财政收入的冲击 八、电子商务对税收征管的冲击 九、我国在电子商务税收方面的特殊问题 十、国外应对电子商务税收问题的有关做法 十一、中国应对电子商务冲击的税收制度改革第十章 电子商务对广告法的冲击与因应 一、网络广告的出现 二、电子商务对广告法的全面冲击 三、未来网络广告发展应当遵循的原则 四、完善我国的网络广告法律制度 五、规范网络广告的具体措施后记

<<电子商务法律制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>