

<<2004年全国房地产经纪人执业>>

图书基本信息

书名：<<2004年全国房地产经纪人执业资格考试模拟试题解>>

13位ISBN编号：9787801596291

10位ISBN编号：7801596293

出版时间：2004-6

出版时间：第1版(2005年8月1日)

作者：沈振闻工作室

页数：349

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2004年全国房地产经纪人执业>>

内容概要

为了帮助广大房地产经纪人应考人员复习准备,根据《全国房地产经纪人执业资格考试大纲》和中国房地产估价师学会编写的《中国房地产经纪人执业资格考试指定辅导教材》特精心组织编写了本书,四个科目共四十三章,按照掌握、熟悉、了解三个层次的要求以及单项选择题、多项选择题和综合分析题三种题型编写。

另外,为便于应考人员复习,还增列了全国房地产经纪人执业资格认定考试试卷及参考答案和2002年全国房地产经纪人执业资格考试试卷及参考答案。

<<2004年全国房地产经纪人执业>>

书籍目录

第一部分 房地产基本制度与政策 第一章 法律基础知识 第二章 建设用地制度与政策 第三章 城市房屋拆迁管理制度与政策 第四章 规划设计与工程建设管理制度与政策 第五章 房地产开发经营管理制度与政策 第六章 房地产交易管理制度与政策 第七章 房地产权属登记制度与政策 第八章 房地产税收制度与政策 第九章 住房公积金制度与政策 第十章 物业管理制度与政策 第十章 物业制度与政策 第十一章 房地产经纪活动相关法律 第一部分 综合性模拟试题第二部分 房地产经纪概论 第一章 房地产经纪概述 第二章 房地产经纪人员 第三章 房地产经纪机构 第四章 房地产交易流程与合同 第五章 房地产代理业务 第六章 房地居间业务 第七章 房地产经纪其他业务 第八章 房地产经纪信息 第九章 房地产经纪行业管理 第十章 中国港台地区房地产经纪业 第十一章 美国房地产经纪业 第二部分 综合模拟试题第三部分 房地产经纪实务 第一章 市场营销概述 第二章 房地产市场调研 第三章 房地产市场细分 第四章 房地产项目定位 第五章 房地产价格策略 第六章 房地产市场推广和营销渠道 第七章 房地产营销组织与销售管理 第八章 房地产居间业务的房源和理 第九章 房地产居间业务的客源管理 第十章 房地产居间业务的促成 第十一章 房地产经纪业务的风险管理 第三部分 综合性模拟试题第四部分 房地产经纪相关知识 第一章 房地产市场和投资知识 第二章 房地产价格和估价知识 第三章 城市和城市规划知识 第四章 建筑知识 第五章 房地产测绘知识 第六章 金融知识 第七章 保险知识 第八章 统计知识 第九章 环境知识 第十章 心理学知识 第四部分 综合性模拟试题第五部分 全国房地产经纪人执业资格认定考试试卷及参考答案 一、单项选择题 二、多项选择题 三、综合分析题 参考答案第六部分 2002年个国房地产经纪人执业资格考试试卷及参考答案 之一 房地产基本制度与政策 之二 房地产经纪概论 之三 房地产经纪实务 之四 房地产经纪相关知识参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>