

<<教育策划>>

图书基本信息

书名：<<教育策划>>

13位ISBN编号：9787801586698

10位ISBN编号：7801586697

出版时间：2005-5

出版时间：蓝天出版社

作者：陈放

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<教育策划>>

### 内容概要

不策划别人，你就会被别人策划。

世界经济已经进入一个全球大战略、大策划的时代。

策划学作为一门新兴的独立的、综合性的应和科学，在市场经济大潮中不断丰富，完善和发展。

本书的第二版是在保留原有第一版绝大部分内容的基础上修改而成的。

其中增加的部分内容是笔者参考了国内外大量关于策划理论与实践的书籍、报刊资料，并结合本人在中国军事科学院、北京大学等研究机构以及近十几年来营销策划工作的实践体会，在对中国传统兵法，现代系统工程、历史学研究的基础上，运用了战略学、系统工程、后法、自组织科学等理论，特别是近五年对上百家著名企业服务的心得，对策划的原理，方法、步骤和原则都进行了深入的探讨。

## 作者简介

陈放--联合国CCC/UN特聘专家 资深策划专家，首届中国十大策划风云人物，曾被日本人称为"创意九段"。  
现任北京创意村营销策划公司董事长，美国国际品牌认证委员会中国区首席代表，国际策划学会中国秘书长，2008北京申奥专家团成员，科特勒营销集团中国区高级代表，中国国际营销节秘书长，《中国策划》杂志副社长，并兼任几十家集团公司总策划、战略顾问等。  
科研成果曾获中国军事科学院一等奖（1986）、中国社科院及中共中央党校等奖（1988），军事科学院论文一等奖（1992）。  
策划成果曾被评为中国"1998年十大策划经典个案"、"1999年十大策划经典个案"、"2000年中国策划优秀奖"、"2001年中国十大营销策划奖"、"2002年中国首届策划风云人物"、"2002年中国企业策划案例金奖"、"2004年中国十年最具影响力十大策划专家"、"2004年中国十大智业坐标人物"等十几项大奖，近十项营销策划成果创世界之最并获吉尼斯纪录。

<<教育策划>>

书籍目录

第一章 中国网络教育策划第二章 新东方传奇--中国民办教育的传奇第三章 公司大学策划第四章 一只巨大的蛋糕--中国教育出版策划第五章 夏令营策划第六章 风雨兼程"万里路"第七章 大学合并策划第八章 高等教育策划第九章 职业高等教育策划--借鉴和比较其他地区的职业高等教育第十章 金色摇篮第十一章 民办教育策划第十二章 千年铸一剑--南洋教育集团第十三章 网络时代的教育电视策划第十四章 "学习咨询"策划实务第十五章 职业教育办学案例分析第十六章 MBA营销策划第十七章 大学城--作大作强的新式企业第十八章 考研市场营销第十九章 留学中介策划

## 章节摘录

在英语教学中融会麦当劳模式 尽管麦当劳分布于世界各地，但其提供的服务标准都是一致的。

其采用的"一体化策略"是跨越国界的，当人们对麦当劳还知之甚少的时候，它引导人们消费，逐步将其经营理念和企业文化深植于人们心中。

新东方作为一所在国内培训市场独占鳌头的顶尖培训学校，将中国一流的外语培训师资资源充分整合，让学生在自家门口便能从中受益，使学习语言变得快捷。

伴随这种管理思想，新东方英语的"麦当劳"模式便初具雏形。

在不断考查的基础上，新东方形成了严格的"一模式"、"三具有"、"五步曲"的原则。

所谓"一模式"即所有属于同一部的老师都采用同一学习模式，即推行麦当劳的统一规范化管理；所谓"三具有"即每位老师都应有火山般热情，海一样渊博的知识及独特的人格魅力；所谓"五步曲"即所有老师竞聘前都要经历面试—试听—第一次试讲—强化培训—第二次试讲—五道严格关口，按照这个统一标准，新东方老师可在英语这个大舞台上尽情施展自己的才华。

引入麦当劳模式于英语教学，无疑是一个双赢的经营管理理念。

3. 利用远程网络模式打造新东方教育在线 在当前许多网站处于泡沫经济态势下，新东方的TOL2424.COM却经营得有声有色，早早实现了赢利。

新东方的领导层很快地意识到互联网对教育的积极作用。

从经济上分析，每年从全国各地不远万里、不辞辛苦到北京的学生因要承担学费、路费、住宿费等各种额外的费用，是一笔极大的负担，而互联网很容易便能解决这个难题--因为网络无处不在，故TOL24.COM便应运而生。

TOL24.COM成立后的经营理念便是不断更新和充实内容，将新东方外的全国各学科最优秀的教学资源请到TOL24.COM。

例如数学考研指导严守权，政治考研指导任汝芬，满足人们希望某方面提高自己价值的时候在TOL24.COM上都能得到最优秀教师的指导。

同时新东方还兼营网上书店，提供出国咨询及学习辅导服务，致力于发展中国的网上教育事业。

P24

<<教育策划>>

编辑推荐

教育业是中国三大战略企业，每年外流700亿美元的产业，一直最为争论不休的产业。如今，经济潮冲破学校围墙，象牙塔也在走向市场。本书阐述了最全面深刻的教育营销理念：名牌学校打造、继续教育策划、名牌师资培养……等，一定会给你启发与指导。本书由中国营销科学院强力推荐，国际营销大师科特勒教授专文作序。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>