

<<策划学>>

图书基本信息

书名：<<策划学>>

13位ISBN编号：9787801586582

10位ISBN编号：7801586581

出版时间：2005-5

出版时间：蓝天出版社

作者：陈放

页数：311

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划学>>

内容概要

不策划别人，你就会被别人策划。

世界经济已经进入一个全球大战略、大策划的时代。

策划学作为一门新兴的独立的、综合性的应和科学，在市场经济大潮中不断丰富，完善和发展。

本书的第二版是在保留原有第一版绝大部分内容的基础上修改而成的。

其中增加的部分内容是笔者参考了国内外大量关于策划理论与实践的书籍、报刊资料，并结合本人在中国军事科学院、北京大学等研究机构以及近十几年来营销策划工作的实践体会，在对中国传统兵法，现代系统工程、历史学研究的基础上，运用了战略学、系统工程、后法、自组织科学等理论，特别是近五年对上百家著名企业服务的心得，对策划的原理，方法、步骤和原则都进行了深入的探讨。

作者简介

陈放曾长期进行系统工程、军事战略、企业战略研究，近10年来主要研究企业诊断及创意策划，发表各种论文200多篇，著述10多部，一人单独提出过“一军两制”战略，科研成果获科学院一等奖、国家论文一等奖。

曾参加中央军委“2000年中国国防”、“战略一号”专家系统、综合国力方

书籍目录

第一章 策划引论第二章 东方策划——诸子百家之智第三章 外国古代经典策划案例第四章 东西方军事谋略策划及其理论第五章 世界著名策划专家团第六章 现代策划的8B流程第七章 创意的生产第八章 策划的基本原理第九章 策划的十大基本原则第十章 策划方法论第十一章 策划辩证法第十二章 现代策划技术第十三章 策划书的撰写第十四章 策划效果评估第十五章 大策划流的物理基础——新能量革命浪潮第十六章 策划流的独门暗器——智能原子弹第十七章 智能流的使用原理与方法第十八章 百万富翁看狗熊——负能策划大师第十九章 热身策划五子登科第二十章 大霸王策划第二十一章 大策划天才扫描第二十二章 现代超级策划精髓第二十三章 策划大师龙虎榜——富豪名流大曝光第二十四章 策划场论第二十五章 策划科学大厦与策划树第二十六章 做局策划第二十七章 无中生有策划第二十八章 策划势与势策划第二十九章 剑术——策艺之修炼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>