

<<美容心理学>>

图书基本信息

书名：<<美容心理学>>

13位ISBN编号：9787801569325

10位ISBN编号：7801569326

出版时间：2006-6

出版时间：中国中医药出版社

作者：孟红 主编

页数：222

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容心理学>>

内容概要

本教材是供高职高专学生使用的，编写时力求根据高职高专教育的要求，以学生就业为导向，以实用为主旨和特征，使教学内容与职业需求紧密配合，使实践教学与职业岗位紧密接触。教材突出实用性，使学生掌握的知识、理论能在实际工作中得到应用，并能切实解决工作中的问题。在理论介绍方面，以必须、够用为度，尽量精简理论，以掌握概念、强化应用为目的，注重学生的能力培养，以培养高级技术应用型人才为目标，并尽量使其具有鲜明的职业特征。

<<美容心理学>>

书籍目录

第一章 美容心理学概述 第一节 美容心理学的研究对象 一、美容心理学的概念 二、美容心理学的研究对象 三、美容心理学的研究内容 四、美容心理学的发展 第二节 美容心理学与相关学科 一、美容心理学与美容医学 二、美容心理学与心理学 三、美容心理学与人体审美心理学 第三节 美容心理学的主要流派及研究方法 一、美容心理学的主要流派 二、美容心理学的研究方法

第二章 美容与心理学 第一节 心理学概述 一、心理学的概念 二、心理现象 三、心理的实质 第二节 心理过程 一、认识过程 二、情感过程 三、意志过程 第三节 人格 一、人格的概念及结构 二、人格心理特征 三、自我意识 四、人格理论 第四节 需要与动机 一、需要的概述 二、动机的概述 三、美欲与其他心理需要的关系 四、求美动机与产生的原因 第五节 变态心理 一、变态心理和变态心理学 二、变态心理的判别标准和类别 三、特殊人格类型 四、与美容有关的人格障碍诊断

第三章 人体审美心理学 第一节 美与审美 一、美的概念与特征 二、美感与人体审美意识 三、美感的生理基础与健康 四、美容医学中的审美 第二节 人体审美 一、人体美的概述 二、人体美的美学与心理学评定 三、人体审美的特点 第三节 现代人体审美观 一、崇尚健康美 二、追求自然美 三、突出个性美 四、时尚与美容 第四节 社会心理与求美行为 一、社会心理学的概念与内容 二、美容与社会态度 三、美容与从众、流行 四、容貌与人际关系

第四章 体像与美容心理 第五章 容貌缺陷心理 第六章 美容心理诊断与治疗 第七章 美容与心身疾病 第八章 美容过程的心理问题 第九章 美容心理咨询参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>