

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787801559982

10位ISBN编号：7801559983

出版时间：2006-6

出版时间：中国市场（原中国物价

作者：里奇·格里芬

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书力图挑战现代概论性教材的写作。

首先，概论性的教材必须面面俱到。

其次，它必须既准确又简明。

第三，由于管理是一种现实的活动，教材必须同真实世界保持关系。

第四，教材的内容必须及时更新。

第五，它还必须有趣并且吸引学生参与。

为了充分理解管理工作在当代社会中的角色和范围，必须用例子向学生说明管理学的概念如何应用于真实世界。

本书主要依靠经过研究的例子来说明理论在真实世界中的应用。

这些例子的知短不一，但时效性很强。

每章都以一个详细的案例分析作为结束。

本版中的所用案例都是新的和专门为本教材而写的。

作者简介

R.W.格里芬教授是美国著名的管理学家，现任美国得克萨斯A&M大学Mays商学院执行副院长，Jeanne and John R.Blocker讲席教授。

格里芬教授曾任《管理学报》(Journal of Management)主编以及多家学术期刊的评审人，他的学术专长为组织行为学。

格里芬教授所编写的管理学教科书在

书籍目录

序第一部分 管理学导论 第1章 管理和管理者的工作 第2章 传统的和当代的管理问题与挑战第二部分 管理的环境和背景 第3章 组织的环境和文化 第4章 伦理环境与社会环境 第5章 全球环境 第6章 多元文化环境第三部分 规划与决策 第7章 规划与决策的基本要素 第8章 战略与战略规划的管理 第9章 决策与问题解决 第10章 新企业的创建和创业第四部分 组织工作的过程 第11章 组织工作的基本要素 第12章 组织设计 第13章 组织变革与创新 第14章 组织中的人力资源管理第五部分 领导过程 第15章 组织中个体行为的基本要素 第16章 员工激励与绩效的管理 第17章 领导和影响过程 第18章 人际关系与沟通的管理 第19章 工作群体和团队的管理第六部分 控制过程 第20章 控制的基本要素 第21章 运营、质量与生产率管理 第22章 信息管理与信息技术总结案例：送货的正确方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>