

<<赚钱其实很简单>>

图书基本信息

书名：<<赚钱其实很简单>>

13位ISBN编号：9787801559265

10位ISBN编号：7801559266

出版时间：2006-10

出版时间：中国市场

作者：廖怒，宋建平编著

页数：294

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赚钱其实很简单>>

内容概要

这是一个营销的时代，没有谁能在产品创意上完全击败对手，但是，有时候一个小小的营销点子却能让对手节节败退，而你自然是赚得盆钵皆清满.....本书精挑细选318个最具创意的营销赚钱故事，各个故事都极具代表性，简单的故事蕴涵着奇特的营销谋略，普通的案例提示了经典的营销模式.....

<<赚钱其实很简单>>

书籍目录

第一章 营销是一场持久战第二章 双赢，才是王道第三章 真面竞争，遵守规则第四章 营销理念要先行第五章 比别人聪明一点点第六章 多元营销，想不到的效果第七章 品牌形象，永远的聚宝盆第八章 现代技术让你事半功倍第九章 做好广告，亮起旗号第十章 你的客户在想什么第十一章 准确定位，开拓市场第十二章 营销时机，稍纵即逝第十三章 用你的真心感动顾客第十四章 让顾客眼睛一亮第十五章 差的就是那么一点点第十六章 赞助营销，彰显实力第十七章 找好你自己的池塘第十八章 随机应变，化解危机第十九章 沟通、反馈，与顾客面对面第二十章 有魄力才有魅力第二十一章 网络营销，你了解多少第二十二章 创新，21世纪的精髓第二十三章 团队，凝聚人的力量第二十四章 合作，1+1>2第二十五章 先做人，再做营销

<<赚钱其实很简单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>