

<<中国信息内容服务业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国信息内容服务业发展报告>>

13位ISBN编号：9787801557674

10位ISBN编号：7801557670

出版时间：2004-9

出版时间：中国物价出版社

作者：胡小明编

页数：228

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国信息内容服务业发展报告>>

内容概要

本书不仅对于我国信息内容服务业的现状、成功的经验和存在的问题做了研究分析，还对我国信息内容服务业的发展提出了一些建议。

由于研究中坚持与政府官员、IT专家、经济学和法律专家、信息内容服务企业家沟通交流，使研究工作比较结合实际，因此政策建议具有重要的参考意义和实用价值。

<<中国信息内容服务业发展报告>>

书籍目录

第一篇 中国信息内容服务业重大问题研究 第一章 信息内容服务机构的界定及发展现状的讨论 第二章 信息内容服务业的机制研究 第三章 信息内容服务业的模式研究 第四章 信息内容服务业的政策研究 第五章 浅议我国信息公开问题 第六章 信息安全不容忽视 第七章 网络环境下的版权保护 第八章 网络时代个人隐私权的保护 第九章 数字鸿沟的本质、现状及对策研究 第十章 缩小数字鸿沟, 共享信息资源 第十一章 加入WTO对我国信息内容服务业的影响 第二篇 重点信息内容服务企业(机构)调查报告 第十二章 我国信息内容服务业情况调查分析 第十三章 茁壮成长的中国经济信息网 第十四章 行业信息网站的成功例证——浙江华瑞信息技术有限公司情况调查 第十五章 信息资源开发利用的典型代表——清华同方光盘股份有限公司情况调查 第十六章 “搜狐”网信息内容服务的特点 第十七章 快速发展的国研网——国研网情况调查 第十八章 信息银行的有益探索——精讯云顿的经营模式 第十九章 农村信息化之路——安徽农网情况调查 第二十章 广州市阳光行政一周年

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>