

<<不抹口红的广告>>

图书基本信息

书名：<<不抹口红的广告>>

13位ISBN编号：9787801556523

10位ISBN编号：7801556526

出版时间：2003-1

出版时间：中国物价出版社

作者：伦洁莹

页数：248

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不抹口红的广告>>

内容概要

不抹口红，是一种风格，是自身决定以怎么样的。

面目展示人前：是老老实实，不矫揉造作，不涂脂抹粉，是自信的表现。

广告是一种态度。

不同的创作有不同的哲学，所以广告一如万花筒般缤纷，也是社会的缩影。

广告本身已是一个充斥想像力的世界，要丰富这个世界，虚假的装饰是短暂的，能经得起考验的是言之有物、诚恳和真理。

Kitty是一个真真正正要为广告行业做点事的人，热心公益广告，所在香港有公益广告之母的称号。

<<不抹口红的广告>>

作者简介

伦洁莹，好奇心出奇强烈，疯狂爱读书，热爱学习新事物。

以敢言、富正义感自豪；以大情大性、爱憎分明自居。

廿多年传播事业，穿梭亚太地区、内地、香港、台湾，徘徊于新旧经济，以创意人自居，却又不甘于只做创意，且喜作育英材，舞文弄墨。

毕业于浸会学院传一系，主修广告，

<<不抹口红的广告>>

书籍目录

美丽无罪 品牌不老 一 不抹口红的哲学 二 美丽无罪 品牌不老 三 漫长品牌路我是海绵 四 我是海绵
五 血液里流着广告的DNA 六 课外活动工作时工作 七 勤奋的小蜜蜂 八 深入虎穴探虎子 九 放下脂粉
戎装上阵 十 潮流尖端 不靠口红生命礼赞 十一 女性主义与玻璃屋顶 十二 我愿一呼天下应 十三 生命
有Take 2 十四 回馈社会 十五 永不回望

<<不抹口红的广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>