

<<广告文案写作>>

图书基本信息

书名：<<广告文案写作>>

13位ISBN编号：9787801554192

10位ISBN编号：7801554191

出版时间：2002-01

出版时间：国际文化出版公司

作者：高志宏,徐智明

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告文案写作>>

内容概要

第一版出版于1997年，数年来深获读者认同。并被多家著名院校广告学及相关专业选做教材，被多家公司选做内部培训教材。最新出版的第二版融合作者近年来的新观点和讲授广告文案课程的经验。为文案写作建立了缜密的思考框架，并集中展示了优秀文案的成功之道。第二版新增大量经典文案和海外最新优秀作品，丰富多样的优秀范例使《广告文案写作》(成功广告文案的诞生)具备更大的参考价值。

<<广告文案写作>>

作者简介

徐智明，北京龙之媒广告文化书店董事长，创办人。

36岁，中共党员，1991年毕业于北京大学政治学与行政管理系，1995年创办全国首家广告专业书店龙之媒广告文化书店并经营至今。

现任中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会副主任兼秘书长，中国广告协会学术委员会常委，北京广告协会常务理事。

北京联合大学广告学院兼职教师和学术带头人。

“龙媒广告选书”总策划人，现已出版近100种。

著有《广告策划》《广告文案写作》等广告专著，译著《广告的艺术》。

并在中国最有影响力的书业媒体《中国图书商报》撰写“专业图书营销”专栏。

高志宏，北京龙之媒广告文化书店总经理，创办人。

1992年毕业于北京大学中文系中国文学专业，1998年硕士研究生毕业于北京广播学院（今中国传媒大学），现中国传媒大学博士研究生在读。

中国广告协会学术委员会委员，与徐智明合著《广告策划》《广告文案写作》等广告专著，译著《广告的艺术》。

“龙媒广告选书”总策划人，现已出版近100种。

<<广告文案写作>>

书籍目录

让理想慢慢长大——代《龙媒广告选书》总序第一章 基本观念第二章 文案源流第三章 文案撰稿人的素质与思维方式第四章 文案写作的策略思考第五章 文案与创意（上）——把握创意概念第六章 文案与创意（下）——让创意充分发挥第七章 向诉求对象说话 为代言人代言第八章 文案的理性和感性手法第九章 广告语第十章 标题第十一章 正文与随文第十二章 长文案 短文案 系列文案第十三章 平面广告文案第十四章 广播电视广告文案第十五章 产品广告文案第十六章 服务广告文案第十七章 企业广告文案第十八章 公共事务广告文案第十九章 文案测试参考书目

<<广告文案写作>>

编辑推荐

《广告文案写作》主要为广告学及相关专业学生、广告新人全面系统学习广告方案的理论和手法而写作。

其完整的思考框架和丰富的范例，也可为文案人员提高专业水准提供相当有益的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>