

<<与狼共舞谁怕谁>>

图书基本信息

书名：<<与狼共舞谁怕谁>>

13位ISBN编号：9787801552952

10位ISBN编号：7801552954

出版时间：2001-9-1

出版时间：中国物价出版社

作者：白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与狼共舞谁怕谁>>

书籍目录

- 第一章 面对“入世”的挑战与对策
- 第二章 跨入新世纪的行动纲领
- 第三章 大力推行现代化企业制度
- 第四章 中国企业成长战略的选择
- 第五章 中国企业购并战略的选择
- 第六章 中国企业品牌联盟战略
- 第七章 中国企业品牌多元化经营战略
- 第八章 中国企业品牌规模化发展战略
- 第九章 中国企业品牌的跨国经营战略
- 第十章 中国品牌驰名发展战略的选择
- 参考书目

<<与狼共舞谁怕谁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>