

<<市场管理概论>>

图书基本信息

书名：<<市场管理概论>>

13位ISBN编号：9787801551764

10位ISBN编号：7801551761

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国物价出版社

作者：阎应福,郝玉柱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场管理概论>>

内容概要

市场管理概论，ISBN：9787801551764，作者：阎应福，郝玉柱著

## <<市场管理概论>>

### 书籍目录

- 第一章 市场与市场管理
- 第二章 市场管理的产生与发展
- 第三章 市场监管组织
- 第四章 市场监管手段
- 第五章 市场供求管理
- 第六章 市场主体形式管理
- 第七章 市场主体设立管理
- 第八章 市场主体准入管理
- 第九章 市场主体权利义务管理
- 第十章 市场客体准入管理
- 第十一章 市场业务范围管理
- 第十二章 市场经营组织管理
- 第十三章 市场信息行为管理
- 第十四章 市场价格行为管理
- 第十五章 市场交易行为管理

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>