第一图书网, tushu007.com

<<客户在哪里(开发客户的52大技巧)>>

图书基本信息

书名：<<客户在哪里(开发客户的52大技巧)>>

13位ISBN编号：9787801516824

10位ISBN编号：7801516826

出版时间：2003-4-1

出版时间：海潮出版社

作者：肖峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

理念篇
一 找对客户跟发现有珍珠的“蚌”一样重要
二 将客户资料管理进行到底
技巧篇
一 开发客户的卓越策略
二 双赢的战略联盟策略
三 活动可以和客户取得互动
四 直接拜访找寻客户的技巧
工具篇
一 通过广告形式开发客户
二 通过电话、传真开发客户
三 通过网络寻找客户
四 通过DM来找寻客户

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com