

<<企业营销101招>>

图书基本信息

书名：<<企业营销101招>>

13位ISBN编号：9787801501882

10位ISBN编号：7801501888

出版时间：2002-1

出版时间：军事谊文出版社

作者：安德鲁·格里菲斯

译者：李嘉昭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销101招>>

内容概要

《企业营销101招》主要内容包括：起步、你的企业与众不同吗、你是否对已有的顾客给予充分的重视、你如何拓展“口头”广告、你愿意尝试一些不寻常的做法吗、你是否鼓励员工参与企业建设、你是否让人们很容易买到你的东西、你的企业是否有精美且不容置疑的宣传资料、你是否希望把每天都做广告的理念用于你的企业、你的企业有信誉吗等。

<<企业营销101招>>

书籍目录

- 第一部分 起步
- 第二部分 你的企业与众不同吗
- 第三部分 你是否对已有的顾客给予充分的重视
- 第四部分 你如何拓展“口头”广告
- 第五部分 你愿意尝试一些不寻常的做法吗
- 第六部分 你是否鼓励员工参与企业建设
- 第七部分 你是否让人们很容易买到你的东西
- 第八部分 你的企业是否有精美且不容置疑的宣传资料
- 第九部分 你是否希望把每天都做广告的理念用于你的企业
- 第十部分 你的企业有信誉吗
- 第十

<<企业营销101招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>