

<<中国企业竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787801499646

10位ISBN编号：7801499646

出版时间：2003-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚，，， 编

页数：344

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业竞争力报告>>

内容概要

该《报告》是社会科学文献出版社皮书系列首次推出的新品种。
由中国社会科学院工业经济研究所金碚副所长、研究员任主编。

该《报告》是国内首家以严谨的科研成果为后盾的竞争力评价结果；是国内首家以动态数据为依托，以广泛的产业分析为视角的竞争力评价结果；首期检测报告既有客观的数据支持，有专家深入分析的成果，又有鲜活的企业案例不同于一般数值统计类文献。

本书是专为政府有关管理和决策部门；有关理论研究者；大专院校企业管理、行政管理和经济、金融专业师生及各类企业、公司等编写

<<中国企业竞争力报告>>

书籍目录

序 言第一章 概念与逻辑：企业竞争力研究的理论与方法 一 竞争力研究的经济学方法 二 企业竞争力的定义 三 企业竞争力的“宽度”和“密度” 四 企业竞争力的四类要素以及核心竞争力 五 评价企业竞争力的基本方法 附录：“中国产业与企业国际竞争力研究”课题取得丰硕成果第二章 数字的作用：企业竞争力监测的理论与方法 第三章 实力的显示：基础数据监测结果及分析第四章 人气与品牌：人气指数问卷调查的统计分析第五章 优势与前景：全行业企业竞争力的综合评价第六章 技术与效率：通讯电子产业企业竞争力分析第七章 开放与合作：汽车制造业企业竞争力分析第八章 战略与规模：食品酿酒产业企业竞争力分析第九章 研发与跟进：医药产业企业竞争力分析第十章 收益与风险：金融业企业竞争力分析第十一章 区位与要素：房地产业企业竞争力分析第十二章 转型与连锁：商业企业竞争力分析第十三章 资源与服务：旅游上市公司竞争力测评结果分析参考文献附录一：名词说明附录二：CBCI数据系统说明附录三：竞争力监测数据

<<中国企业竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>