

<<澳大利亚>>

图书基本信息

书名：<<澳大利亚>>

13位ISBN编号：9787801499394

10位ISBN编号：7801499395

出版时间：2003-11

出版时间：第1版 (2003年11月1日)

作者：沈永兴

页数：422

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<澳大利亚>>

内容概要

澳大利亚被称为“南半球的明珠”，它是一个由移民殖民地发展成为发达资本主义国家，一个遍布牧场和具有丰富矿产资源的最大的岛国，一个在亚太地区、英联邦以至国际上都有较大影响的澳洲大国。

它还是一个由澳洲土著、白人移民和亚裔民族共创多元文化的国度，也是一方具有独特的自然景观与珍稀动植物的神奇国土。

本书向读者全面展示了澳大利亚国情及自然与人文特色。

<<澳大利亚>>

作者简介

沈永兴：编审，1959-1964年就读于复旦大学，此后在中国社会科学院世界历史所工作。曾任《世界历史》、《世界史研究动态》副主编、编辑部主任。现任世界历史所学术委员、中国世界近现代史研究会副会长。学术专长是20世纪史。主要著作有：《民主的历史演变》、《第二次世界大战

<<澳大利亚>>

书籍目录

澳大利亚驻华大使序自序第一章 国土与人民 第一节 南半球的明珠 一 最大的岛国 二 单调的地貌 三 干旱的气候 四 独特的水文 五 行政区划 第二节 富饶的大陆 一 珍奇的动物 二 稀有的植物 三 丰富的矿藏 第三节 民族的熔炉 一 土著民族 二 白人移民 三 澳洲华人 第四节 淳朴的民俗 一 衣食住行 二 主要节日
 第二章 历史 第一节 早期历史 一 土著人及其早期文明 二 欧洲人在南太平洋的早期探险 三 澳洲的最后发现 第二节 从罪犯殖民地到公民殖民地 一 早期殖民地的建立 二 麦夸里执政年代 三 殖民地性质的重大变化 第三节 澳大利亚联邦的建立 一 淘金热与移民潮 二 淘金时代的排华风潮 三 各殖民区的责任政府运动 四 联邦运动与统一民族国家的建立 第四节 1901~1945年的澳大利亚 一 白澳政策 二 政治舞台上的两党争雄 三 新南威尔士与维多利亚的建都之争 四 为不列颠流血——卷入第一次世界大战 五 为生存和正义而战——参加第二次世界大战 第五节 战后的巨大变迁 一 战后的经济重建 二 对外关系的重大变化 三 福利国家的形成 第六节 20世纪90年代的澳大利亚 一 面向亚洲政策的确立 二 霍华德政府的内外政策 三 共和运动第三章 政治 第四章 经济第五章 军事第六章 教科文、体育与医疗第七章 外交附录主要参考文献

<<澳大利亚>>

章节摘录

书摘 食 同誉满天下的中华美食相比，澳大利亚人的饮食要简单得多。

由于澳大利亚的畜牧业比较发达，澳大利亚人对乳制品、牛羊肉的消费量较大。

据统计，澳大利亚国内肉的消费量居世界第三位，人均年消费量为110公斤。

从一日三餐来说，早餐和午餐比较简单；晚餐则比较丰盛，这与快节奏的都市生活有关。

澳大利亚人的早餐一般包括麦片粥、牛奶、鸡蛋、火腿、面包等。

由于中午不休息，多数人的午餐都吃快餐，传统的快餐包括炸鱼片和炸薯条。

现在，美国的麦当劳、肯德基，意大利的比萨饼和中国的炒饭，占据了大部分快餐市场。

澳大利亚人对晚餐比较讲究，一般有三道菜：第一道菜是开胃小食，常为浓汤或凉菜；第二道菜是主菜，多是清炖或油炸的鱼块或牛羊肉，此外还有乡种菜蔬；第三道菜是甜食，有各种糕点、冰淇淋和水果沙拉。

饮料常为香槟、啤酒和葡萄酒等。

澳大利亚作为移民国家，汇集世界各地风味的多种餐馆。

为招揽顾客，餐馆往往打出“正宗”、“原汁原味”的招牌。

但许多特色菜肴的制作方法，为适合澳大利亚消费者的口味，和地道的正宗菜相比已有所变化。

澳大利亚人很喜欢吃中国菜。

中国餐馆随处可见，往往门庭若市，生意红火。

现在，越来越多的人喜欢在外就餐，平均每个澳洲人每年花费在餐馆的费用为825澳元。

因此，澳洲的餐饮业发展迅速，餐馆数量激增。

仅1991～1994年，快餐店就由1.16万家增加到1.45万家；餐馆和咖啡厅则由1.5068万家增加至1.9844万家。

1994年，澳洲快餐店及外卖店的营业收入达50亿澳元；餐馆和咖啡厅的营业收入达55亿澳元。

澳大利亚比较有当地特色的饮食是澳大利亚烧烤、邓皮饼和皮利茶。

烧烤在澳洲是一种非常流行的餐饮形式，在家宴或各种联谊性质的宴会上经常被采用。

烧烤炉是在澳大利亚家庭必备的烹饪器具。

一到周末和节假日，许多人或在自家的花园里，或到公园的山坡上、小河边吃烧烤。

烧烤炉上的铁板使用电或烧木材、木炭加热。

将食品放在铁板一卜烤熟即可食用。

烧烤的食品主要包括牛排、羊排、灌肠、鸡腿、鸡翅和鱼肉等。

烧烤的味道好坏，关键在于调料。

讲究的食客往往在烧烤前将各种待烤食品放在调味酱中浸泡几小时，然后随意地自烤白吃。

也有人将土豆和玉米等用铝箔包好，扔进烧烤炉，不一会儿，就将烤好的玉米、土豆扒出来，涂上黄油品尝。

吃烧烤时常用的饮料是啤酒、葡萄酒、可乐、果汁等。

皮利茶和邓皮饼是19世纪流传下来的。

当时，大批淘金者风餐露宿，生活异常艰苦。

由于没有煮水的容器，淘金者就在铁制罐头盒上装上吊柄，用它来烧水。

当时，人们一般称这种罐头盒为皮利罐，用这种罐烧的水沏成的茶便成了皮利茶。

邓皮饼是一种面包。

它以面粉、牛奶、糖和盐为原料，将面团揉好后放进一个铁锅，加盖捂严。

将锅放在事先刨好的土坑中，在锅底及四周放上火炭及木材，在坑顶培上一些土捂严实。

过一段时间后，扒开土取出铁锅中已经烘焙好的面团，邓皮饼就制作好了。

如果在邓皮饼上抹一点黄油和糖浆，味道就更可口。

威廉·邓皮是17世纪荷兰航海家，是澳大利亚早期的探险者。

在登陆澳洲大陆后，由于找不到食物，他使用船上剩余的面粉按上述方法制饼充饥。

后人便称它为“邓皮饼”。

<<澳大利亚>>

澳大利亚人爱吃西餐。

菜肴多是欧美菜式的翻版，其中鼠尾汤为澳大利亚所独有，使许多食客耳目一新，它是用袋鼠的尾巴烹制而成。

由于袋鼠数多成患，澳大利亚政府每年都允许宰杀一定数量的袋鼠，制成佳肴。

澳大利亚人比较喜欢喝咖啡，几乎每个家庭都有电动咖啡壶等煮咖啡的容器。

爱简便的人往往买速溶咖啡，用沸水冲兑，再加上一点牛奶和糖就行了。

在城镇的大街小巷，到处都有自动售咖啡机。

当然，比较讲究的人，也可以到咖啡馆去。

咖啡馆卖的咖啡，都是精心经过选豆、烘焙、研磨和现煮的，味道特别香醇。

咖啡馆环境优雅，还供应各种点心和简便的午餐，往往是顾客盈门。

除咖啡外，许多澳大利亚人也爱喝茶。

澳大利亚人对酒情有独钟，男女老少都爱喝酒。

据说，澳大利亚约有83%的男子和64%的女子饮酒，不过，他们钟爱的是啤酒和葡萄酒，喜喝烈性酒的人不多。

澳大利亚啤酒和葡萄酒的人均消费量，在世界上名列前茅。

在澳洲，并非所有的餐馆都可随意卖酒，只有标有“Full”字样的牌照才允许储存和出售各种酒，而写有“BYO”字样的则要顾客自己带酒。

在街头巷尾，到处都可见到装潢讲究的酒吧。

在北方名城达尔文市，主要街道上的加油站都挂着一块广告牌：“请用德士古—阿斯特朗汽油，省下钱来喝啤酒”。

酒风之盛由此可见一斑。

在澳大利亚，由于啤酒消费量特别大，直接关系到国计民生，因此政府规定不允许啤酒随意涨价。

在澳大利亚，比较有名的啤酒为维多利亚苦啤(Victoria Bitter)和富仕特(Foster)啤酒，后者已在中国上海投资设厂。

澳大利亚葡萄酒的主要产地是在南澳大利亚州的芭罗萨山谷。

澳大利亚人虽然喜欢喝酒，却绝不向客人劝酒或灌酒，因此不喝酒的人不会怕因失礼而勉为其难。

不喝酒的人在宴请朋友时，可在请柬时注明“酒水自带”，此举不会引起客人的不快。

多数人在喝酒时都能自制，当然偶尔也会碰到喝得醉烂如泥的“瘾君子”。

反法西斯战争使澳大利亚的内外政策发生了深刻变化。

澳大利亚政府认为，它再也不能单纯依赖英国的庇护，开始执行更为独立的外交政策，积极参与国际事务，支持联合国及其他国际机构。

它虽然还是英联邦成员国，但同英国的关系已明显松弛，而与美国的关系日益密切。

另外它还加强了与东方各国及东南亚地区国家的合作。

日本成为它主要的贸易伙伴。

当然，在战后初期，这种合作关系明显受到了世界政治形势和意识形态的制约。

1949~1966年，在自由党领袖罗伯特·孟席斯担任内阁总理期间，尽管政府一直在培养与英国关系的传统信念，但美国文化和美国对外政策对澳大利亚的影响不断增强。

孟席斯政府追随美国抑制国内外共产主义的政策，把自身的安全建筑在它和新西兰于1951年同美国签订的集体防御条约《澳新美安全条约》之上，这一条约3年后又由东南亚条约组织加以增补。

根据条约所规定的义务，澳大利亚于1955年派兵去马来亚镇压暴动，后又支持并出兵参加美国在朝鲜和越南进行的战争。

当朝鲜停战协定签字时，有281名澳大利亚人在朝鲜丧生或失踪。

在越南战争中，澳大利亚派出的军事人员达6300人。

但到了60年代末期，国内要求变革和反抗的力量日益增强，他们反对征兵和介入越南战争，呼吁恢复西方文明中有价值的东西。

1972年，以高夫·惠特拉姆为首的工党政府开始执政，强调树立多元文化兼容的新民族性成了时代的主流。

<<澳大利亚>>

具有政治远见的惠特拉姆就任总理后，立即承认中华人民共和国，并宣布从越南撤军。1973年，澳大利亚政府公开声明其移民政策是“全球一致，无人种、肤色或国籍之歧视”，颁布了新移民法，使“白澳政策”终于成为历史的陈迹。

在中澳建交后的28年里，两国在经济、文化、贸易和技术等方面的合作不断发展。

70年代以前，澳大利亚对外经济关系的重要特点之一，是较多地发展与西方大国的经济关系，而较少地与邻近的亚洲国家发展关系。

进入70年代以来，澳大利亚对外贸易的中心逐渐从欧洲转向亚太地区。

在澳大利亚出口贸易中，65%的产品销往亚太地区，进口产品也有55%来自亚太地区。

1972年中澳关系的正常化推动了这一趋势，并为澳亚经贸关系的进一步发展提供了动力和空间。

中澳建交后，两国确立了贸易和发展援助合作关系。

1973年5月，澳大利亚外贸部长凯恩斯率代表团访问中国，签订了食糖长期贸易合同。

同时，凯恩斯邀请中国外贸部长访澳。

7月，中澳缔结了贸易协定，双方同意给与最惠国待遇以促进两国贸易。

1973年至1974年中澳贸易委员会和澳中商业合作委员会成立。

1973~1974年中澳贸易额首次超过2亿美元，比1972/1973年度增加了100%。

80年代以来，中澳贸易发展很快，中国已成为澳大利亚的第五大贸易伙伴。

澳日经贸关系也在迅速发展，日本已取代了英国成了澳大利亚的主要贸易伙伴，是澳大利亚羊毛、铁矿砂和煤的最大买主，1987年澳日贸易额多达180亿澳元。

韩国、中国香港和台湾地区及东南亚各国也是澳大利亚的重要贸易伙伴。

亚洲已成为澳大利亚发展对外经贸关系的重点地区，向东亚各国和地区的出口几乎占澳大利亚出口总值的一半。

1990~1994年澳大利亚对整个亚洲的贸易进口增长9.2%，出口增长11.6%。

1994年贸易额达704.92澳元，占其对世界贸易总额的530%。

四 著名的自然景观 菲利普岛(Philip Island) 到距墨尔本城东南200多公里的菲利普岛观看小企鹅，路途虽远，却是来维多利亚州观光旅游者必不可少的乐事。

每日黄昏，在海岸边的观赏区站满了翘首而望的游客。

只见在惊涛骇浪之间，一群群黑体白肚、颇有绅士风度的企鹅不断涌向海滩。

它们上岸之后，排成方队，蹒跚摇晃着向前行进，离开沙滩，登上斜坡后就改为方队，各自回到自己温暖的巢穴里栖息，或喂养嗷嗷待哺的小企鹅。

据粗略统计，一夜之间登陆的企鹅会有2000多只。

在南半球至少拥有的15种企鹅中，澳洲特有的神仙企鹅(Little Penguin)属于最小的一种。

它身高约33厘米，身长约46厘米。

大约30只小企鹅才相当于一只“企鹅大帝”的重量。

它虽体形娇小，却能在水中快速游进，时速最快时可达40海里以上。

由于澳大利亚政府采取了有效的环境保护措施，以四海为家的企鹅每年总要来菲利普岛繁衍后代，壮观的企鹅登陆因此成了该岛的著名景观。

大堡礁(Great Barrier Reef) 大堡礁是和昆士兰州海岸大致平行的世界上最大的珊瑚礁群。

它从澳大利亚东北的约克角沿着东海岸一直延伸到布里斯班东北，全长2400公里，离海岸最窄处19公里，最宽处350公里。

海岸布满了郁郁葱葱的亚热带树木，沙滩平舒，惊涛拍岸，奇美异常。

大堡礁的范围包括各种大小珊瑚岛屿600多个，其中观赏价值最高的要数格林岛和赫伦岛。

格林岛上建有一个精巧的水下观察室，其位置正好在珊瑚群中。

旅游者可以通过舷窗观看海底世界的壮丽景观，也可乘坐玻璃底的游艇欣赏奇异的水下风光。

.....插图

<<澳大利亚>>

媒体关注与评论

序澳大利亚驻华大使序 稳定的双边关系的基石是相互理解。

为此，澳大利亚政府推动中国澳大利亚中心的发展，将促进澳大利亚研究作为增进澳中关系的整体框架的一个重要组成部分。

我十分高兴地看到中国社会科学院现已编写了这本富有意义的澳大利亚卷作为有重要影响的《列国志》丛书的一部。

我向作者们取得的综合性研究成果表示祝贺。

我相信，《列国志》丛书的《澳大利亚》卷将会成为有兴趣更多地了解澳大利亚的所有中国读者的重要读物。

我希望该书将会对澳中关系的进一步发展作出贡献。

澳大利亚驻华大使 唐茂思

2003年10月15日

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>