

<<体验经济>>

图书基本信息

书名：<<体验经济>>

13位ISBN编号：9787801497628

10位ISBN编号：7801497627

出版时间：2002-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：姜奇平

页数：379

字数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验经济>>

内容概要

《体验经济》以产品经济、服务经济和体验经济三个阶段的产业划分为依据，透视新济在产品、服务和体验三个依次递进的经济结构演进中引起的规则改变。

提出新经济是产品上的直接经济、服务上的网络经济和体验上的人性经济的系统观点。

该书立足于现代信息经济学的理论高峰，着力探讨在纷繁跌宕的新经济后面的“道”之所在。

<<体验经济>>

书籍目录

代序：从产品经济、服务经济互古巴体验经济
上篇：产品意义上的机关报经济：直接经济
中篇：服务意义上的机关报经济；网络经济
下篇：全验意义上的新经济：知识经济

<<体验经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>