

<<EC大潮：电子商务趋势>>

图书基本信息

书名：<<EC大潮：电子商务趋势>>

13位ISBN编号：9787801495259

10位ISBN编号：780149525X

出版时间：2001-05-01

出版时间：社会科学文献出版社

作者：罗家德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<EC大潮：电子商务趋势>>

内容概要

本书作者从生活、教育、社群、商务等重要主题，证明电子商务对我们的影响将是持续、广泛而深远的。

<<EC大潮：电子商务趋势>>

作者简介

罗家德：台湾元智大学资讯社会学研究所副教授，纽约州立大学石溪分校经济学、应用数学硕士及社会学博士。

张绅震：台湾元智大学终身教育部电子商务学讲师、元智大学资讯社会学研究所研究生。

黄冠颖：台湾元智大学终身教育部电子商务讲师，元智大学资讯社会学研究所研究生。

<<EC大潮：电子商务趋势>>

书籍目录

序一 实体与虚拟结合的新经济时代

序二 多角度观察网络经营奥秘

序三 放下垃圾信息 获取真知

自序

第一篇 解读EC

第二篇 探讨社群网站

第三篇 网上关系行销

第四篇 网上企业管理

第五篇 EC发展探索

后记 展望e-life

<<EC大潮：电子商务趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>