

<<中国人行动的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<中国人行动的逻辑>>

13位ISBN编号：9787801494559

10位ISBN编号：7801494555

出版时间：2001-03

出版时间：社会科学文献出版社

作者：翟学伟

字数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人行动的逻辑>>

### 内容概要

本书以社会学、社会心理学和文化人类学等学科为基础，从本土化的视角，对中国人心理与行为及所处的中国社会与文化脉络，进行了方法论的、概念的以及经验和理论的探讨。本书尤其注重对中国人的行动计策同中国社会结构，文化情境之间相互关系的研究，力图从中国人日常而真实的、现实面具体的层面上来建构起分析中国人社会行动的理论框架。

<<中国人行动的逻辑>>

作者简介

翟学伟，男，1960年生于南京，1986年考入天津南开大学社会学系研究生班学习，获法学硕士学位。现为南京大学社会学系教授、南京大学社会心理学研究所所长。已出版的代表作为《中国人的脸面观》（台湾桂冠图书公司1995年版）。

## <<中国人行动的逻辑>>

### 书籍目录

#### 第一部分 另一种视角：关于本土化、研究理路及其方法的若干思考

本土化研究的程度与限度：我们能走多远

- 一、本土化的消长及其问题的症结
- 二、几种观点的澄清
- 三、本土化的层次及其阶段

儒家的社会建构：中国社会研究视角与方法论的探讨

- 一、个人与社会：西方社会研究的两种理路
- 二、制度与话语：中国社会建构分析的基点
- 三、宗法社会：社会构成的复制与缩放
- 四、国家与个人：中国人的话语分析
- 五、儒家：知识精英的话语实践
- 六、结语：中国社会研究的理路

语言分析：一种不容忽视的研究方法

- 一、现有常用研究方法中的问题
- 二、一种研究方向及其方法的提出
- 三、以中国人印象整饰研究为例
- 四、结论

#### 第二部分 本土的概念性研究与讨论

中国人脸面观的同质性与异质性

- 一、共识中的困惑
- 二、脸面观的同质性结构
- 三、“关系”对脸面同质性的影响
- 四、从脸面的同质性走向异质性
- 五、结论

附：从脸面的异质性看《围城》中的知识分子

“土政策”的功能分析：中国地方与组织领导的权力游戏

- 一、土政策的涵义及其显功能
- 二、土政策：普遍主义抑或特殊主义
- 三、土政策的潜功能
- 四、土政策功能需求的社会类型
- 五、结论

中国人的价值取向：历史性的分类及其转型中的问题

- 一、价值、价值取向及其研究
- 二、划分中国人价值取向类型的原由
- 三、中国人价值取向的类型及其转型
- 四、几次价值转型显示出来的几个问题

结语：现代中国人价值取向的趋势

#### 第三部分 经验性的本土研究及其问题

中国人际关系网络中的平衡性问题：一项个案研究

- 一、研究的目的和方法
- 二、个案情况描述
- 三、个案中的关系网络及其平衡性
- 四、平衡性的模式
- 五、讨论：一种本土的解释

家族主义与工具理性：苏南农村的社会调查

## <<中国人行动的逻辑>>

- 一、问题的提出
- 二、中国家族主义的涵义
- 三、周庄人的家族结构及其血缘观念
- 四、中日两种招婿家庭模式的比较
- 五、中日家庭结构对现代经济组织的影响
- 六、结论

### 社会心理承受力与社会价值选择

- 一、概念的再定义
- 二、承受主体的阈限问题
- 三、经验研究中的心理承受力与价值选择
- 四、社会没有出现危机感的理由
- 五、结论

附：耻感文化的狡黠之处 从一项问卷调查想到的

### 第四部分 建立本土理论与框架的尝试

#### 中国人际关系模式

- 一、本土的概念
- 二、中国人际关系的构成基础
- 三、中国人际关系的基本模式
- 四、中西人际关系模式之比较

#### 中国人在社会行为取向上的抉择 关于本土社会行为模式变量的考察

- 一、研究的层次及其讨论
- 二、研究视角与方法
- 三、四项因素的提出及其关系
- 四、中国人社会行为取向中的内在机制
- 五、四因素的配置及其命题
- 六、结论

附：从本土社会行动理论看中国人“窝里斗”吗？

#### 个人地位：从一个概念的提出到一种本土日常社会学分析框架的建立

- 一、原有概念框架的检讨与研究假设提出
- 二、一个概念的提出
- 三、个人地位的形成基础与获得途径
- 四、个人地位的运作方位
- 五、个人地位和社会地位之比较
- 六、结语：中国人日常社会学分析框架的建立

<<中国人行动的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>