

<<中国商业理论前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国商业理论前沿>>

13位ISBN编号：9787801492531

10位ISBN编号：7801492536

出版时间：2000-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：郭冬乐

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业理论前沿>>

内容概要

《中国商业理论前沿》的创作难度更是显而易见。它不是直接描述改革本身如何演化发展，而是必须紧密结合中国经济改革与发展的实践，疏理提炼，从中折射出、归纳出理论的线条与光彩，并探求由此带来的相关政策演变的基本脉络。这些年来，论述、反思商业、流通体制改革的文献已不算少，但较系统地探讨、总结中国商业理论发展过程和成就的著述并不多见。为弥补这一缺憾，也即为回顾和探讨研究改革开放20年来中国商业理论发展的脉络和深化轨迹，我们在众多中国商业理论和政策问题专家的全力支持下，从策划、讨论到分头创作，历时近1年，现在终于推出了这部《中国商业理论前沿》。这是以现实为基础，以理论及其政策主张为主线的第一本综合性商业、流通问题著述。以后每隔数年，将滚动出版续篇一部，以记述商业理论的进展和成就。

<<中国商业理论前沿>>

作者简介

郭冬乐，男，生于1939年11月。

现任中国社会科学院财贸经济研究所副所长、研究员，《财贸经济》副主编、中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。

1992年起被评为获政府特殊津贴的有突出贡献的专家。

主要社会兼职：中国商业经济学会常务理事、中国供销合作经济学会常务理事、中国商业史学研究会常务理事、中国粮食经济学会理事、国内贸易部商业研究中心特约研究员、河北经贸大学兼职教授、杭州商学院《商业经济与管理》杂志顾问等。

主要研究领域为消费理论、市场理论和商业经济理论。

先后参加或主持国家社科规划重点课题、国家社科基金课题、中美合作课题以及中国社会科学院、原国家经委、农业部、商业部重点课题近20项。

独著，合著、主编及参加写作的著作计25部，发表论文、研究报告、考察报告约160多篇，共计250多万字。

宋则，中国社会科学院财贸经济研究所流通产业研究室主任，1951年12月生于辽宁省大连市。

1982年西北大学毕业，同年获武汉大学经济学硕士学位，在北京经济学院、北京物资学院任教，1986年调入中国社会科学院。

现为中国社会科学院研究员，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师、中国社会科学院财政与贸易经济研究所流通产业研究室主任、中国商业经济学会常务理事、中国市场学会常务理事、中国物流学会常务理事、中国物流与采购联合会常务理事、中国服务经济与餐饮产业研究中心副理事长、全国高等院校商科教学研究会副会长、中国高等商科教育学会常务理事、全国标准化技术委员会委员、南京财经大学客座教授、山西财经大学客座教授、河北经贸大学客座教授、兰州商学院兼职教授、商务部发展战略规划编制咨询组专家、中国商业联合会专家委员、中国商业政策研究会特约研究员、北京市商业联合会特邀顾问。

1993年10月被授予国务院“国家有突出贡献专家”荣誉证书，并享受政府特殊津贴。

20多年来，主要致力于中国市场经济、市场体系、收入分配、居民消费、流通创新等理论和政策研究，并为工商企业、主管部门和地方政府提供咨询。

自1981年以来，先后在国内外报刊及内参发表学术论文、译文、研究报告340余篇，个人学术专著三部，与人合作著作多部，参与国家、部委级科研课题21项，总研究成果近300万字。

连续主持并独自执笔国家级课题2项：一是国家社科基金项目《工农业产品库存滞销的近期对策研究》（1998-1999），二是国家社科基金项目《中国加入世界贸易组织过渡期的消费政策研究》（2000-2001）。

2001年10月，担任中国社会科学院A类重大课题《“十五”期间中国流通创新理论和政策研究》主持人。

主要代表作：《工业投资品流通问题研究》、《流通过程加速复杂化趋势研究》、《从双轨制至市场化--论中国经济改革总思路的调整》、《深化改革与改革的深层障碍》、《论中国经济改革的战略决战》、《市场化--中国粮食流通体制改革的政策评价和基本思路》、《中国垄断现象的特殊性及特殊对策》、《缓解工农业产品库存滞销的近期对策研究》、《中国“入世”过渡期的消费政策研究》、《中国经济改革的市场体制》、《生产资料流通新论》、《中国经济发展前沿报告》。

书籍目录

第一章 中国商贸理论发展轨迹第一节 80年代初期的商贸理论第二节 80年代中期的商贸理论第三节 80年代末期的商贸理论第四节 80年代初期的商贸理论第五节 90年代中期以后的商贸理论第六节 对未来商贸理论研究的建议和展望第二章 流通理论的研究与探索第一节 中国流通理论研究的简要回顾与评价第二节 善于流通一般理论第三节 关于社会化大流通理论第三章 市场营销理论的引入与发展第一节 市场营销理论与方法及其对企业的指导意义第二节 市场营销理论在中国的引入、传播和发展第三节 需要继续深入研究的若干营销理论问题第四节 结语第四章 中国商品流通体制改革目标模式的探索第一节 20年的探索过程第二节 对中国商品流体制改革目标模式的看法第五章 中国期货市场理论研究第一节 中国在现货市场发育不成熟的情况下,能否从事期货交易第二节 中国期货市场投机是否过度 and 套期保值是否足够第三节 期货价格的发现功能第四节 期货品种构成和合约设计第五节 从恒生指数交易看衍生品交易的风险第六章 商业连锁经营问题研究第一节 连锁经营理论及其在中国的发展第二节 连锁经营是流通产业发展的必然趋势第三节 连锁经营制获取经济效益的原因分析第四节 连锁经营理论研究的新问题、新观点第七章 商业代理制问题研究第一节 商业代理制的内涵第二节 商业代理制中的代理关系第三节 商业代理制实施条件第八章 中国物流业发展问题探索第一节 物流概念的引进和对物流基本理论问题的研究第二节 发展中国物流业的思路和对策研究第三节 关于推行配送制和发展配送业的理论探索第九章 商业领域引进外资问题研究第一节 中国理论界对商业领域引进外交的几点看法第二节 商品流通领域的产业特征对引进外资的客观要求第三节 外商投资商业对中国商业的影响第四节 引进外资过程中存在的问题和今后管理的着力点第十章 中国商业所有制结构探索第十一章 中国粮食流通体制改革20年第十二章 商业经济效益与商业经济增长方式的转变第十三章 中国供销合作经济理论研究第十四章 商业文化的理论探索第十五章 市场秩序问题研究后记

<<中国商业理论前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>